

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Żabka Nano-Testdienst und den Żabka Nano-Dienst

Die folgenden Geschäftsbedingungen gelten ab dem 8.04.2024.

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

- 1.1. Der Veranstalter des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes (nachstehend definiert) ist die Firma Żabka Polska sp. z o.o. mit Sitz in Poznań, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), eingetragen im Unternehmerregister des Amtsgerichts [Sąd Rejonowy] Poznań - Nowe Miasto i Wilda in Poznań, 8. Wirtschaftsabteilung des Polnischen Gerichtsregisters unter der Nummer KRS: 0000636642, Steuer-Identifikationsnummer NIP: 5223071241, Statistiknummer REGON: 365388398, Abfalldatenbanknummer BDO: 000016909, Höhe des Grundkapitals: 113.215.000,00 PLN (im Folgenden **Veranstalter** oder **Żabka Polska** genannt).
- 1.2. Der Zweck des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes ist es insbesondere, den Teilnehmern den Kauf von Waren aus dem Sortiment der unter der Marke „Żabka Nano“ betriebenen unbemannten Geschäfte zu ermöglichen.
- 1.3. Der Żabka Nano-Testdienst und der Żabka Nano-Dienst sind ausschließlich in unbemannten Geschäften innerhalb der Grenzen der Republik Polen verfügbar.

2. DEFINITIONEN

2.1. Begriffe, die in den Geschäftsbedingungen großgeschrieben sind, haben folgende Bedeutung:

- 2.1.1. **Anwendung** – eine mobile Anwendung mit dem Namen „żappka“, die zur Installation auf Mobilgeräten mit dem Betriebssystem Android oder iOS bestimmt ist und in der ein QR-Code und die ID des Teilnehmers verfügbar sind, wobei der Teilnehmer Mitglied des von Żabka Polska nach Maßgabe der in den Geschäftsbedingungen des Programms „żappka“ festgelegten Grundsätzen durchgeführten Programms „żappka“ ist,
- 2.1.2. **Abrechnungsstelle** - Adyen N.V. mit Sitz in Amsterdam, Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ, Amsterdam, eingetragen im niederländischen Unternehmensregister unter der Nummer 34259528,
- 2.1.3. **Unbemanntes Geschäft / Żabka Nano** – ein spezielles unbemanntes Geschäft für den Einzelhandelsverkauf von Waren oder Dienstleistungen, das nach dem Żabka Nano-Modell organisiert ist, unter dem Namen „Żabka Nano“ betrieben wird und sich auf dem Gebiet der Republik Polen befindet, und in dem der Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes Waren von einem Żabka Nano-Partner kaufen kann.
- 2.1.4. **Kunden-Support-Center oder CSC** – das vom Veranstalter betriebene Kunden-Support-Center, an das sich die Teilnehmer in Angelegenheiten wenden können, die den Żabka Nano Testdienst, den Żabka Nano-Dienst und die Meldung eventueller

Betriebsstörungen betreffen, einschließlich der Einreichung von Reklamationen und der Vornahme von Änderungen am Konto des Teilnehmers. Das CSC kann telefonisch unter +48 61 856 37 00, per E-Mail an kontakt@zabka.pl sowie über die Schaltfläche „Schreiben Sie uns“ auf der Website von Żabka Polska kontaktiert werden, zu der der Teilnehmer nach Abschluss des Einkaufs im unbemannten Geschäft einen Link in einer SMS-Nachricht an die seinem Konto zugewiesene Telefonnummer erhält.

- 2.1.5. Verbraucher** – eine natürliche Person im Sinne von Art. 22₁ des [polnischen] Zivilgesetzbuchs, die Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes ist und im Rahmen dessen Einkäufe tätigt, die nicht direkt zu gewerblichen Zwecken erfolgen.
- 2.1.6. Verbraucher-Unternehmer** – eine natürliche Person im Sinne von Art. 38a des Verbraucherrechtsgesetzes, die Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes ist und im Rahmen dessen Einkäufe tätigt, die direkt zu gewerblichen Zwecken erfolgen, insofern die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes einschließlich der Tätigkeit von Einkäufen für diese Person nicht beruflicher Natur ist und sich insbesondere nicht aus dem Gegenstand des Gewerbes ergibt, der auf Grundlage der Bestimmungen über das Zentrale Gewereregister für natürliche Personen festgestellt wird.
- 2.1.7. Konto** – das im System des Veranstalters geführte und nach der Registrierung aktive individuelle Konto des Teilnehmers, in dem Informationen über die Handlungen und Aktivitäten des Teilnehmers im Rahmen des Żabka Nano Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes, einschließlich der Einkäufe des Teilnehmers in unbemannten Geschäften, aufgezeichnet werden.
- 2.1.8. Żabka Nano-Modell** – von Żabka Polska angebotenes Selbstbedienungs-Verkaufsmodell, bei dem der Teilnehmer dank eines innovativen Systems, das aus einer Software in Kombination mit einer Reihe von im Inneren des Geschäfts installierten Kameras besteht, Waren kauft, ohne eine Kasse nutzen zu müssen und ohne die Beteiligung von Personal, wobei der Inhalt des Warenkorbs des Teilnehmers und der fällige Betrag vom System auf Grundlage der Beobachtung des Teilnehmers im Geschäft automatisch ermittelt werden.
- 2.1.9. Testzeitraum** – der Zeitraum, in dem der Teilnehmer den Żabka Nano-Testdienst nutzen kann, wobei dieser Zeitraum höchstens 90 Tage ab dem Datum der Registrierung des Teilnehmers beim Żabka Nano-Testdienst dauert.
- 2.1.10. Żabka Nano-Partner** – ein Unternehmen, das ein unbemanntes Geschäft im Żabka Nano-Modell betreibt und mit Żabka Polska im Rahmen eines Franchise-Vertrags zusammenarbeitet (Franchisenehmer).
- 2.1.11. Karteninhaber** – eine natürliche Person, für die eine Bank oder eine andere Einrichtung eine Zahlungskarte (Haupt- oder Zusatzkarte) ausgestellt hat, die sich für den Żabka Nano-Testdienst registriert oder den Żabka Nano-Dienst aktiviert.
- 2.1.12. Programm** – das Programm „żappka“, dessen Grundsätze und Bedingungen in den separaten [Geschäftsbedingungen für das Programm](#) festgelegt sind.
- 2.1.13. Geschäftsbedingungen** – dieses Dokument, das die Bedingungen für die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes durch die Teilnehmer sowie

die Grundsätze für den Betrieb der unbemannten Geschäfte und der Tätigkeit von Einkäufen in denselben beschreibt.

- 2.1.14. Geschäft** – ein unter dem Namen „Żabka“ funktionierendes Geschäft, das durch Żabka Polska oder einen im Rahmen einer Franchise-Kooperationsvereinbarung mit Żabka Polska zusammenarbeitenden Drittpartner betrieben wird.
- 2.1.15. Waren** – bewegliche Gegenstände aus dem Sortiment des unbemannten Geschäfts, die der Teilnehmer in der von ihm gewählten Anzahl, Art, Kapazität oder Gewicht erwerben kann.
- 2.1.16. Żabka Nano-Testdienst** – ein vom Veranstalter für den Testzeitraum entwickelter und bereitgestellter Dienst, für dessen Nutzung die Registrierung und Einrichtung eines Kontos durch den Teilnehmer erforderlich ist, ohne dass eine Aktivierung in diesem Dienst erfolgen muss, um während des Testzeitraums direkt bei einem Żabka Nano-Partner in unbemannten Geschäften einkaufen und andere Elemente dieses Dienstes unter den in den vorliegenden Geschäftsbedingungen beschriebenen Voraussetzungen nutzen zu können.
- 2.1.17. Żabka Nano-Dienst** – ein vom Veranstalter entwickelter und bereitgestellter Dienst, der nach der Aktivierung durch den im Żabka Nano-Testdienst registrierten Teilnehmer, der über ein Konto verfügt, unbefristet verfügbar ist und über den der Teilnehmer unter den in diesen Geschäftsbedingungen beschriebenen Voraussetzungen Einkäufe in unbemannten Geschäften tätigen und andere Elemente dieses Dienstes nutzen können.
- 2.1.18. Teilnehmer** – eine natürliche Person ab 16 Jahren, die Karteninhaber ist und nach Maßgabe der in diesen Geschäftsbedingungen beschriebenen Voraussetzungen ein Konto registriert hat.

22. Die in Pkt. 2.1. oben genannten Begriffe behalten die Bedeutung, die ihnen in den vorliegenden Geschäftsbedingungen gegeben wird. Diese Begriffe haben nicht die Bedeutung, die denselben Wörtern oder Redewendungen in anderen Dokumenten von Żabka Polska verliehen wird.

3. LEISTUNGSUMFANG IM RAHMEN DES ŻABKA NANO-MODELLS

3.1. Der Teilnehmer kann in folgender Weise Zugang zu den unbemannten Geschäften erhalten und Waren aus deren Sortiment kaufen:

mittels einer Zahlungskarte, deren Inhaber der Teilnehmer ist – in diesem Fall erbringt der Veranstalter zugunsten des Teilnehmers Dienstleistungen im Rahmen des Żabka Nano-Modells und **die Bedingungen für die Nutzung dieser Dienstleistungen und den Kauf von Waren von Żabka Nano sind in den vorliegenden Geschäftsbedingungen festgelegt**; zu den in den Geschäftsbedingungen genannten Dienstleistungen des Veranstalters im Rahmen des Żabka Nano-Modells gehören:

- 3.1.1.1.** der Żabka Nano-Testdienst – dieser Dienst richtet sich an Teilnehmer, die während des Testzeitraums keine Aktivierung im Sinne der Verifizierung ihrer Telefonnummer durch die Eingabe des an die von ihnen zuvor angegebene Nummer versendeten SMS-Autorisierungs-codes und die anschließende Eingabe in das Verifizierungssystem auf dem Display vor dem Eingang des unbemannten Geschäfts vorgenommen haben;
- 3.1.1.2.** der Żabka Nano-Dienst – dieser Dienst richtet sich an Teilnehmer, die den Dienst

durch die Verifizierung ihrer Telefonnummer durch die Eingabe der an die von ihnen angegebene Nummer versendeten SMS-Autorisierungs-codes und die anschließende Eingabe in das Verifizierungssystem auf dem Display vor dem Eingang des unbemannten Geschäfts aktiviert haben;

3.1.2. über die mobile Anwendung des Veranstalters namens „Žappka“, nachdem sie sich in dieser Anwendung registriert und die Funktion aktiviert haben, die den Zugang zu unbemannten Geschäften ermöglicht; in diesem Fall erbringt der Veranstalter zugunsten des Teilnehmers eine separate Dienstleistung, die in einem separaten Dokument beschrieben ist, d. h. in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anwendung „Žappka“ einschließlich der dazugehörigen Anhänge, die [hier](#) einsehbar sind; **die Regelungen für den Zugang zu unbemannten Geschäften über die mobile Anwendung „Žappka“** werden in den vorliegenden Geschäftsbedingungen nicht beschrieben und sind kein integraler Bestandteil derselben.

32. Der Žabka Nano-Testdienst und der Žabka Nano-Dienst, von denen in den vorliegenden Geschäftsbedingungen die Rede ist, werden den Teilnehmern durch den Veranstalter im Rahmen von Žabka Nano zur Verfügung gestellt.

33. Der Veranstalter erhebt keine Gebühren für die Bereitstellung des Žabka Nano-Testdienstes und des Žabka Nano-Dienstes.

4. UMFANG DES ŽABKA NANO-TESTDIENSTES

41. Die Möglichkeit, die Funktionen des Žabka Nano-Testdienstes zu nutzen, steht allen Teilnehmern offen, die nach Maßgabe der in Pkt. 7.1-7.7. oben beschriebenen Bedingungen ein Konto registriert haben, aber den Žabka Nano-Dienst nicht aktiviert haben.

42. Nach dem Abschluss der Registrierung für den Žabka-Nano-Testdienst und der Einrichtung eines Kontos kommt zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer ein Vertrag über die Bereitstellung des Žabka-Nano-Testdienstes für einen bestimmten Zeitraum (d. h. für den Testzeitraum) zustande. Der Vertrag über die Bereitstellung des Žabka Nano-Testdienstes erlischt:

42.1. nachdem der Veranstalter Kenntnis von der Tatsache erhalten hat, dass der Teilnehmer den Žabka Nano-Dienst während des Testzeitraums durch die Verifizierung der Telefonnummer mittels eines SMS-Autorisierungs-codes, der an die vom Teilnehmer angegebene Nummer gesendet wurde, und die anschließende Eingabe desselben in das Verifizierungssystem auf dem Display vor dem Eingang des unbemannten Geschäfts aktiviert hat; oder

42.2. mit Ablauf des Testzeitraums, ohne dass der Teilnehmer den Žabka Nano-Dienst bis dahin aktiviert hat.

43. Die vom Veranstalter im Rahmen des Žabka Nano-Testdienstes erbrachten Dienstleistungen umfassen:

43.1. das Ermöglichen von Einkäufen bei Žabka Nano auf Grundlage der aus den im Žabka Nano-Geschäft installierten Kameras stammenden Daten zu den vom Teilnehmer in den Warenkorb (im Weiteren „Warenkorb“) gelegten Waren, d.h. Waren, die der

- Teilnahme zum Kauf ausgewählt und nicht wieder zurück an ihren Platz gelegt hat,
- 432.** im Falle der Absicht des Teilnehmers, Energydrinks zu erwerben, und der dadurch ausgelösten Altersprüfung – dem Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, wird es ermöglicht, die eigene ID-Nummer oder den QR-Code zu scannen, der in der Anwendung für Mitglieder des Programms verfügbar ist, und auf dieser Grundlage informiert Żabka Polska den Żabka-Nano-Partner, dass der Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, von einem Verkäufer als Erwachsener verifiziert wurde; dies ist für den Kauf von für Personen über 18 Jahren bestimmten Waren durch einen Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, erforderlich. Das Alter des Teilnehmers wird anhand der in der Anwendung Żabka Polska verfügbaren Kaufhistorie und der vom Teilnehmer gescannten ID-Nummer oder des QR-Codes überprüft;
 - 433.** die Übermittlung von Informationen über die vom Teilnehmer in den Warenkorb gelegten Waren an den Żabka Nano-Partner, um den Kaufvertrag zu schließen, den Kauf zu vollenden und die Transaktion abzuschließen,
 - 434.** die Verknüpfung einer aktiven Zahlungskarte dieses Teilnehmers mit dessen Konto und die Ermöglichung der Bezahlung für die bei Żabka Nano gekauften Waren,
 - 435.** die Übersendung von Informationen an den Teilnehmer über den Warenkauf und die Einräumung folgender Optionen mittels des in der Textnachricht enthaltenen Links, der zur Website des Veranstalters führt: 1) Download eines elektronischen Kaufbelegs (d. h. eines elektronischen Fotos des Kassensbons) für den vom Teilnehmer bei Żabka Nano getätigten Warenkauf, 2) Bezahlen von bei Żabka Nano durch den Teilnehmer getätigten und noch nicht bezahlten Einkäufen, 3) Ausfüllen der Zufriedenheitsumfrage und 4) Ausfüllen des Beschwerdeformulars,
 - 436.** die Bereitstellung der Möglichkeit zur Erstellung eines Teilnehmerkontos und zur Nutzung dessen Funktionen mit Hilfe des CSC,
 - 437.** die Erstellung einer Kaufhistorie des Teilnehmers bei Żabka Nano und die Ermöglichung des Zugriffs auf die Kaufhistorie gemäß Pkt. 4.4. der vorliegenden Geschäftsbedingungen,
 - 438.** die Zusendung eines SMS-Autorisierungscode zur Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes gemäß Pkt. 7.7. – 7.8. der Geschäftsbedingungen,
 - 439.** die Bereitstellung des CSC-Supports für die Teilnehmer,
 - 43.10.** die Einreichung von Reklamationen bezüglich des korrekten Ablaufs des Żabka Nano-Testdienstes, einschließlich Differenzen zwischen dem Kassensbon oder dem Kaufbeleg und der tatsächlichen Sachlage, und insbesondere der Feststellung von Anzahl, Art und Preisen der vom Teilnehmer zum Kauf ausgewählten Produkte, sowie die Prüfung derartiger Reklamationen nach Maßgabe von Pkt. 12 der Geschäftsbedingungen,
 - 43.11.** die Nutzung anderer vom Veranstalter zur Verfügung gestellter Funktionen des Żabka Nano-Testdienstes.
- 44.** Teilnehmer, die ausschließlich den Żabka Nano-Testdienst nutzen, müssen ihre Identität auf eine der unten aufgeführten Arten bestätigen, um auf ihre Kaufhistorie bei Żabka Nano zugreifen zu können:

- 44.1 durch die Autorisierung ihrer Person und die Verifizierung ihrer Telefonnummer, wodurch der Żabka Nano-Dienst nach Maßgabe der Geschäftsbedingungen aktiviert wird, oder
- 44.2 durch die Bestätigung ihrer Identität mit Hilfe anderer Methoden, einschließlich der Übermittlung der relevanten Informationen bezüglich des Teilnehmers an den Veranstalter, die eine zuverlässige Bestätigung der Identität des Teilnehmers ermöglichen.

5. UMFANG DES ŻABKA NANO-DIENSTES

- 51. Die Möglichkeit, die Funktionen des Żabka Nano-Dienstes zu nutzen, steht allen Teilnehmern offen, die diesen Dienst nach Maßgabe der in Abschnitten 7.7. - 7.8. beschriebenen Bedingungen durch die Verifizierung ihrer Telefonnummer aktiviert haben.
- 52. Der Vertrag über die Bereitstellung des Żabka Nano-Dienstes wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und tritt ab dem Zeitpunkt in Kraft, zu dem der Teilnehmer seine Telefonnummer verifiziert, was zur Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes führt.
- 53. Die vom Veranstalter im Rahmen des Żabka Nano-Dienstes erbrachten Leistungen umfassen:
 - 53.1. das Ermöglichen von Einkäufen bei Żabka Nano auf Grundlage der aus den im Żabka Nano-Geschäft installierten Kamera stammenden Daten zu den vom Teilnehmer in den Warenkorb (im Weiteren „Warenkorb“) gelegten Waren, d.h. Waren, die der Teilnehmer zum Kauf ausgewählt und nicht wieder zurück an ihren Platz gelegt hat,
 - 53.2. im Falle der Absicht des Teilnehmers, Energydrinks zu erwerben, und der dadurch ausgelösten Altersprüfung – dem Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, wird es ermöglicht, die eigene ID-Nummer oder den QR-Code zu scannen, der in der Anwendung für Mitglieder des Programms verfügbar ist, und auf dieser Grundlage informiert Żabka Polska den Żabka-Nano-Partner, dass der Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, von einem Verkäufer als Erwachsener verifiziert wurde; dies ist für den Kauf von für Personen über 18 Jahren bestimmten Waren durch einen Teilnehmer, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, erforderlich. Das Alter des Teilnehmers wird anhand der in der Anwendung Żabka Polska verfügbaren Kaufhistorie und der vom Teilnehmer gescannten ID-Nummer oder des QR-Codes überprüft;
 - 53.3. die Übermittlung von Informationen über die vom Teilnehmer in den Warenkorb gelegten Waren an den Żabka Nano-Partner, um den Kaufvertrag zu schließen, den Kauf zu vollenden und die Transaktion abzuschließen,
 - 53.4. die Verknüpfung einer aktiven Zahlungskarte dieses Teilnehmers mit dessen Konto und die Ermöglichung der Bezahlung für die bei Żabka Nano gekauften Waren,
 - 53.5. die Übersendung von Informationen an den Teilnehmer über den Warenkorb und die Einräumung folgender Optionen mittels des in der SMS-Nachricht enthaltenen Links, der zur Website des Veranstalters führt: 1) Download eines elektronischen Kaufbelegs (d. h. eines elektronischen Fotos des Kassensbons) für den vom Teilnehmer bei Żabka Nano getätigten Warenkorb, 2) Bezahlen von bei Żabka Nano durch den Teilnehmer getätigten und noch nicht bezahlten Einkäufen, 3) Ausfüllen der

- Zufriedenheitsumfrage und 4) Ausfüllen des Beschwerdeformulars,
- 53.6. die Führung des Kontos des Teilnehmers und die Bereitstellung dessen Funktionalität durch das CSC,
 - 53.7. die Führung einer Kaufhistorie über die vom Teilnehmer bei Żabka Nano erworbenen Waren und die Gewährung des Zugriffs auf diese Historie durch den Teilnehmer (einschließlich der Kaufhistorie für den Testzeitraum im Falle der Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes) über das CSC,
 - 53.8. die Erstellung spezieller Sonderangebote für die Teilnehmer,
 - 53.9. die Bereitstellung des CSC-Supports für die Teilnehmer,
 - 53.10. die Einreichung von Reklamationen bezüglich des korrekten Ablaufs des Żabka Nano-Dienstes, einschließlich Differenzen zwischen dem Kassenschein oder dem Kaufbeleg und der tatsächlichen Sachlage, und insbesondere der Feststellung von Anzahl, Art und Preisen der vom Teilnehmer zum Kauf ausgewählten Produkte, sowie die Prüfung derartiger Reklamationen nach Maßgabe von Pkt. 12 der Geschäftsbedingungen,
 - 53.11. die Ermöglichung der Teilnahme an Zufriedenheitsumfragen durch Versendung von Fragebögen auf die dem Konto des Teilnehmer zugeordnete Telefonnummer,
 - 53.12. die Nutzung anderer vom Veranstalter bereitgestellter Funktionen des Żabka Nano-Dienstes.

6. ALLGEMEINE INFORMATIONEN ÜBER UNBEMANNTE GESCHÄFTE

- 61. Der Veranstalter ist nicht Partei der Kaufverträge über die vom Teilnehmer aus dem Angebot von Żabka Nano erworbenen Waren. Der Teilnehmer schließt einen Kaufvertrag mit dem Żabka Nano-Partner ab, dessen Daten jedes Mal gemäß der Vorschriften in Pkt. 9.15 und Pkt. 9.16 unten auf dem Verkaufsbeleg, d. h. auf dem elektronischen Foto des Kassenscheins, das dem Teilnehmer für Einkäufe in unbemannten Geschäften zugestellt wird, angegeben sind.
- 62. Aufgrund des unbemannten Charakters des Żabka Nano-Modells kann sich das Sortiment von jenem eines normalen Einzelhandelsgeschäfts der Marke „Żabka“ unterscheiden; insbesondere sind Produkte, die nicht für den unbemannten Verkauf bestimmt sind, dort nicht erhältlich.
- 63. Sofern der Veranstalter nichts anderes bestimmt, sind die unbemannten Geschäfte, in denen der Teilnehmer im Rahmen der Nutzung des in diesen Geschäftsbedingungen beschriebenen Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes Waren kauft, von den bei Żabka Polska angebotenen Sonderaktionen ausgeschlossen. Für Einkäufe in unbemannten Geschäften werden keine „żapps“ (d.h. Punkte für Einkäufe in Einzelhandelsgeschäften der Marke „Żabka“) oder andere Vorteile gewährt, die im Treueprogramm „żappka“ vorgesehen sind, das von Żabka Polska organisiert wird. Falls der Veranstalter beschließt, dem Teilnehmer für Einkäufe in bestimmten unbemannten Żabka Nano-Geschäften „żapps“ oder andere Vorteile im Rahmen des Treueprogramms „żappka“ oder anderen vom Veranstalter organisierten Sonderaktionen zu gewähren, wird der Teilnehmer gesondert über die Regeln für die Gewährung bzw. Teilnahme informiert.

7. REGISTRIERUNG FÜR DEN ŻABKA NANO-TESTDIENST UND AKTIVIERUNG DES ŻABKA NANO-DIENSTES

- 7.1.** Um den Żabka Nano-Testdienst nutzen zu können, muss sich der Teilnehmer für den Żabka Nano-Testdienst registrieren.
 - 7.2.** Die Registrierung für den Żabka Nano-Testdienst ist ausschließlich natürlichen Personen vorbehalten, die:
 - 7.2.1.** mindestens 16 Jahre alt sind,
 - 7.2.2.** Verbraucher oder Verbraucher-Unternehmer sind,
 - 7.2.3.** das Anmeldeformular für den Żabka Nano-Testdienst unter Angabe ihrer eigenen und wahrheitsgemäßen Daten ausgefüllt haben, einschließlich:
 - 7.2.3.1.** der Nummer einer aktiven Zahlungskarte des Teilnehmers, die automatisch abgelesen wird, wenn der Teilnehmer die Zahlungskarte an das vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts verfügbare Terminal hält,
 - 7.2.3.2.** der Telefonnummer des Teilnehmers,
 - 7.2.4.** Inhaber einer aktiven Zahlungskarte sind,
 - 7.2.5.** diesen Geschäftsbedingungen zugestimmt haben.
- 7.3.** Der Teilnehmer kann im Rahmen des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes nur MasterCard- oder Visa-Zahlungskarten verwenden, mit denen die beim Żabka Nano-Partner angebotenen Dienstleistungen und Produkte bezahlt werden können und zu deren Verwendung er als Karteninhaber berechtigt ist.
- 7.4.** Um mit der Registrierung für den Żabka Nano-Testdienst zu beginnen, muss der Teilnehmer, der selbst Karteninhaber ist, seine Zahlungskarte an das vorhandene Terminal am Eingang des Żabka Nano-Geschäfts halten. Zu diesem Zeitpunkt werden die in Pkt. 7.2.3.1. genannten Zahlungskartendaten vom Veranstalter in ein Token umgewandelt, das an die Abrechnungsstelle übertragen wird, ohne dass eine Kopie der vollständigen Zahlungskartendaten beim Veranstalter und beim Żabka Nano-Partner gespeichert wird. Zur Identifizierung des Teilnehmers und zur Gewährleistung der Sicherheit des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes speichert der Veranstalter die letzten vier Ziffern der Zahlungskartenummer des Teilnehmers.
- 7.5.** Nach Angabe der Zahlungskartenummer füllt der Teilnehmer das vom Veranstalter bereitgestellte elektronische Anmeldeformular entsprechend den Anweisungen aus, die auf dem Display vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts angezeigt werden. Auf dem Anmeldeformular gibt der Teilnehmer seine Telefonnummer an und bestätigt, dass er die Geschäftsbedingungen gelesen hat.
- 7.6.** Das ausgefüllte Anmeldeformular ist über die Schaltfläche „Senden“ auf dem Bildschirm oder eine andere entsprechende Schaltfläche an den Veranstalter zu senden. Nachdem der Veranstalter das ausgefüllte Anmeldeformular erhalten hat, prüft die Abrechnungsstelle die Richtigkeit der dem Zahlungskarten-Token zugeordneten Daten beim Zahlungskartenaussteller, indem ein Betrag von 1 PLN auf dem Zahlungskartenzahlungskonto des Teilnehmers gesperrt wird. Der Betrag wird je nach Kartenaussteller innerhalb von höchstens 14 Tagen wieder freigegeben. Das Ausfüllen des Anmeldeformulars einschließlich der Angabe der Nummer einer aktiven Zahlungskarte sowie

dessen Übermittlung an den Veranstalter ist gleichbedeutend mit der Zustimmung des Teilnehmers zur Belastung des Kontos, auf das die Karte ausgestellt wurde, um die Richtigkeit der dem Token zugeordneten Daten zu bestätigen.

- 7.7.** Sobald der Veranstalter über die positive Verifizierung der Zahlungskarte des Teilnehmers in Kenntnis gesetzt wird, erstellt der Veranstalter ein individuelles Konto für den betroffenen Teilnehmer, was bedeutet, dass der Registrierungsprozess abgeschlossen ist. Von diesem Zeitpunkt an ist der Teilnehmer berechtigt, den Żabka Nano-Testdienst zu nutzen und hat die Möglichkeit zur Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes. Der Veranstalter bestätigt den Abschluss der Registrierung für den Żabka Nano-Testdienst und die Einrichtung eines Kontos, indem eine SMS-Nachricht an die bei der Registrierung angegebene Telefonnummer des Teilnehmers gesendet und eine entsprechende Mitteilung auf dem Display angezeigt wird. Im Text der SMS-Nachricht übersendet der Veranstalter dem Teilnehmer einen Autorisierungscode, der die Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes ermöglicht.
- 7.8.** Zwecks Identifizierung von betrügerischen Transaktionen ist der Veranstalter berechtigt einen zusätzlichen (d.h. anderen als in Pkt. 7.4. oben) Token der Zahlungskarte, die der Teilnehmer im Żabka Nano-Testdienst oder im Żabka Nano-Dienst hinzugefügt hat, von der Zahlungsstelle einzuziehen. Ein solcher Token dient dazu, die Zahlungskarte des Teilnehmers zu erkennen, ermöglicht es jedoch nicht, Transaktionen zu tätigen oder auf Bankkonto- und Karteninhaberdaten zuzugreifen. Falls die Einkäufe bei Żabka Nano nicht bezahlt werden, erkennt der Veranstalter den Versuch, weitere Einkäufe mit derselben Zahlungskarte zu bezahlen und sperrt die Karte des Teilnehmers für den Żabka Nano-Testdienst oder Żabka Nano-Dienst, bis die überfälligen Zahlungen beglichen wurden.
- 7.9.** Um den Żabka Nano-Dienst zu aktivieren, muss der Teilnehmer während des Testzeitraums seine Telefonnummer durch die Eingabe des SMS-Autorisierungscodes verifizieren, der an die vom Teilnehmer angegebene Nummer gesendet wurde, und den Code anschließend in das Verifizierungssystem auf dem Display vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts eingeben. Sobald die Telefonnummer verifiziert wurde, wird der Żabka Nano-Dienst aktiviert und der Teilnehmer ist berechtigt, den Dienst zu nutzen.
- 7.10.** Ein Konto kann nur einem einzelnen Teilnehmer zugewiesen werden. Die Teilnehmer-ID ist die in Pkt. 7.2.3.2. oben erwähnte Telefonnummer. Der Teilnehmer darf nur sein eigenes Konto nutzen.
- 7.11.** Im Rahmen des Kontos kann der Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes die in Punkt 4.3. der Geschäftsbedingungen genannten Funktionalitäten nutzen und der Teilnehmer des Żabka Nano-Dienstes kann die in Punkt 5.3. der Geschäftsbedingungen genannten Funktionalitäten nutzen.
- 7.12.** Jeder Teilnehmer kann maximal 3 (drei) Zahlungskarten zu seinem Konto hinzufügen. Um eine neue Zahlungskarte zu einem Konto hinzuzufügen, muss der Teilnehmer, der selbst Karteninhaber ist, die Zahlungskarte an das Terminal vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts halten, das elektronische Formular ausfüllen, das auf dem Display vor dem Żabka Nano-Geschäfts eingeblendet wird und anschließend die dem Konto zugewiesene Telefonnummer angeben. Der Veranstalter wandelt die Daten der Zahlungskarte des Teilnehmers nach Maßgabe der in Pkt. 7.4. oben beschriebenen Bedingungen in ein Token um und bezieht außerdem ein zusätzliches Token gemäß Pkt. 7.8 oben von der Abrechnungsstelle. Nachdem der Veranstalter das ausgefüllte Anmeldeformular erhalten hat, prüft die Abrechnungsstelle die Richtigkeit der dem Zahlungskarten-Token zugeordneten Daten beim Zahlungskartenaussteller, indem sie den Betrag von 1 PLN auf dem Zahlungskartenzahlungskonto des Teilnehmers sperrt. Der Betrag wird je nach

Kartenaussteller innerhalb von bis zu 14 Tagen freigegeben. Pkt. 7.6. zweiter Satz der Geschäftsbedingungen gilt sinngemäß. Sobald der Veranstalter die Information über die positive Überprüfung der Zahlungskarte des Teilnehmers erhält, ordnet der Veranstalter die Zahlungskarte dem Konto des Teilnehmers zu.

- 7.13.** Jeder Teilnehmer kann höchstens 3 (drei) Zahlungskarten zu seinem Konto hinzufügen. Falls ein Teilnehmer, der selbst Karteninhaber ist, bereits 3 (drei) Zahlungskarten registriert hat und eine/mehrere weitere(n) Karte(n) für den Żabka Nano-Testdienst oder den Żabka Nano-Dienst registrieren möchte, muss ein neues Konto eingerichtet werden. Bereits einem bestehenden Konto zugewiesene Telefonnummern dürfen nicht zur Einrichtung eines neuen Kontos verwendet werden.
- 7.14.** Mit der Einrichtung eines Kontos erklärt sich der Teilnehmer als Karteninhaber mit der Belastung des entsprechenden Kontos einverstanden, über das er den Kauf von Waren bei Żabka Nano bezahlt.
- 7.15.** Der Zugang zu den im Konto des Teilnehmers gespeicherten Informationen und jede Änderung der in diesem Konto gespeicherten Daten ist durch Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter über das CSC wie folgt möglich:
- 7.15.1.** an die E-Mail-Adresse des CSC: kontakt@zabka.pl,
 - 7.15.2.** schriftlich – per Brief an das CSC (Żabka Polska sp. z o.o. z/s w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań),
 - 7.15.3.** telefonisch unter: +48 61 856 37 00.
- 7.16.** Der Veranstalter ermöglicht dem Teilnehmer des Żabka Nano-Dienstes die Teilnahme an Umfragen zur Ermittlung der Zufriedenheit, Eindrücke und Erwartungen in Zusammenhang mit der Nutzung von Żabka Nano, einschließlich des Żabka Nano-Dienstes. Die Zufriedenheitsumfragen werden durchgeführt, um es dem Veranstalter zu ermöglichen, die Qualität der erbrachten Dienstleistungen sowie die Qualität der in den Żabka Nano-Geschäften angebotenen Dienstleistungen und Waren zu verbessern.
- 7.17.** Der Veranstalter kann die in Pkt. 7.16 oben genannten Zufriedenheitsumfragen mittels Fragebögen durchführen, die dem Teilnehmer per SMS-Nachricht an die dem Konto des Teilnehmers des Żabka Nano-Dienstes zugewiesene Telefonnummer zur Verfügung gestellt werden, sowie mittels Fragebögen, die dem Teilnehmer auf der Website von Żabka Polska zur Verfügung gestellt werden, zu der der Teilnehmer einen Link in einer SMS-Nachricht an die dem Teilnehmerkonto gemäß Pkt. 4.3.5. oder 5.3.5 oben zugewiesenen Telefonnummer erhalten hat. Nach Erhalt der SMS-Nachricht ist der Teilnehmer bei Interesse am Ausfüllen des Fragebogens dazu angehalten, den Anweisungen in der SMS-Nachricht des Veranstalters bzw. auf der Webseite Folge zu leisten, zu der er weitergeleitet wurde; das Ausfüllen des Fragebogens über die Webseite ist erst möglich, wenn der Teilnehmer die Schaltfläche „Besuch bewerten“ anklickt.
- 7.18.** Das Ausfüllen der in Pkt. 7.17 genannten Fragebögen und damit die Teilnahme an den in Pkt. 4.16 erwähnten Umfragen ist freiwillig und stellt keine Voraussetzung für die Nutzung des Żabka Nano-Dienstes oder des Żabka Nano-Testdienstes dar.

8. SONDERANGEBOTE

81. Bei der Registrierung für den Żabka Nano-Testdienst kann der Teilnehmer freiwillig seine Zustimmung zu Marketingmitteilungen des Veranstalters an die vom Teilnehmer angegebene Telefonnummer erteilen. Die in diesem Punkt genannte Zustimmung ist freiwillig und stellt keine Bedingung für die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes dar.
82. Der Veranstalter ist für die Erstellung der in Pkt. 8.1. genannten Marketingmitteilungen verantwortliche, die insbesondere Sonderangebote enthalten, die auf Grundlage der Kaufhistorie des Teilnehmers bei Żabka Nano individuell erstellt werden. Derartige individuelle Sonderangebote können nur an Teilnehmer versendet werden, die ihre Identität bestätigt haben; es ist also erforderlich, dass die Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes mittels der Verifizierung der Telefonnummer erfolgt ist.
83. Ein Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes, der seine Identität nicht bestätigt hat, d.h. den Żabka Nano-Dienst nicht nach Maßgabe von Pkt. 7.8 und 7.9 der Geschäftsbedingungen aktiviert hat, kann keine in Pkt. 8.1. und 8.2. genannten individuellen Sonderangebote erhalten.

9. EINKAUFSBEDINGUNGEN IN UNBEMANNTEN GESCHÄFTEN

91. Einkäufe in Żabka Nano-Geschäften bei Żabka Nano-Partnern stehen ausschließlich Teilnehmern offen, die sich für den Żabka Nano-Testdienst registriert bzw. nach Maßgabe der in Pkt. 7 der Geschäftsbedingungen genannten Vorgaben den Żabka Nano-Dienst aktiviert haben.
92. Ein Teilnehmer mit einem registrierten Konto kann das Żabka Nano-Geschäft betreten, nachdem er seine Zahlungskarte an das vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts vorhandene Terminal gehalten hat.
93. Zwecks der Vorbeugung von Missbrauch ist der Veranstalter berechtigt, zu überprüfen, ob der Teilnehmer über ausreichende Mittel auf dem zu der Zahlungskarte gehörenden Bankkonto verfügt, um für die Einkäufe bei Żabka Nano zu bezahlen, sowie diese Mittel vorübergehend zu sperren („Vorausisierung“). Der Veranstalter nimmt eine vorübergehende Sperrung auf dem Zahlungskartenkonto in Höhe von 15,00 PLN vor. Vor der Vorausisierung bittet der Organisator den Teilnehmer mittels einer Mitteilung auf dem Display vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts um seine Zustimmung. Unter den oben beschriebenen Bedingungen kann der Veranstalter mittels der Abrechnungsstelle jedes Mal eine Vorausisierung vornehmen, wenn der Teilnehmer seine Zahlungskarte an das Terminal vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts hält. Der Veranstalter nimmt die Vorausisierung vor, sobald die Verfügbarkeit entsprechender Mittel auf dem zur Zahlungskarte des Teilnehmers gehörenden Konto bestätigt und diesem der Zugang zum Żabka Nano-Geschäft gewährt wird. Die maximale Frist für die Freigabe der vorübergehenden Sperrung des Betrags hängt vom Aussteller der Zahlungskarte ab, sollte aber höchstens 30 Tage betragen, es sei denn, die Transaktion wird nicht bezahlt.
94. Teilnehmer ohne registriertes Konto werden jeweils durch den Organisator darüber informiert, dass für Einkäufe in Żabka Nano-Geschäften die Registrierung und Einrichtung eines Kontos erforderlich ist, sobald die Zahlungskarte an das Zahlungsterminal vor dem Eingang des Żabka-Nano-Geschäfts gehalten wird. In diesem Fall muss eine Registrierung für den Żabka-Nano-Testdienst nach Maßgabe der in Pkt. 7.1. – 7.8. oben genannten Grundsätze erfolgen.
95. Im Żabka-Nano-Geschäft darf sich ausschließlich der Teilnehmer aufhalten. Wird der Teilnehmer beim Betreten des Żabka Nano-Geschäfts von Drittpersonen begleitet, die keine Einkäufe bei Żabka Nano tätigen („Begleitpersonen“), halten diese ihre Zahlungskarten nicht an das Terminal und registrieren sich nicht für den Żabka Nano-Testdienst.

96. Um Einkäufe bei Žabka Nano zu tätigen, wählt der Teilnehmer Ware(n) aus dem Sortiment von Žabka Nano aus und nimmt diese aus dem Regal, Kühlschrank oder der Kaffeemaschine.
97. Um den ordnungsgemäßen Betrieb des Systems des Veranstalters zu gewährleisten, ist der Teilnehmer verpflichtet, bei der Wahl von Waren zum Kauf und während des Aufenthalts im Žabka Nano-Geschäft die vor dem Eingang des Geschäfts angezeigten Verhaltenshinweise für das Žabka Nano-Geschäft zu befolgen; insbesondere sollte der Teilnehmer plötzliche Gesten, ruckartige Bewegungen, das Kreuzen der Arme mit anderen Kunden, das Ablegen privater Gegenstände auf Regale, Kaffeemaschinen oder Kühlschränke und das Aushändigen von Waren an andere Personen im Inneren des Žabka Nano-Geschäfts vermeiden.
98. Wenn der Kunde auf den Kauf von Waren bei Žabka Nano verzichtet, wird das Zurücklegen der Ware an einer anderen Stelle als der, an der sie entnommen wurde, durch das System des Veranstalters als Kauf seitens des Teilnehmers gewertet. In diesem Fall wird der Preis der nicht korrekt zurückgelegten Ware auf dem Konto des Teilnehmers angerechnet und das der Zahlungskarte des Teilnehmers zugeordnete Konto wird mit dem Preis der Ware belastet. Eine Ware kann nur dann als nicht gekauft gewertet werden, wenn der Teilnehmer die jeweilige Ware im Fall des Verzichts auf den Kauf genau an der Stelle ablegt, wo er sie zuvor entnommen hatte.
99. Falls der Teilnehmer das Žabka Nano-Geschäft zusammen mit Begleitpersonen betritt:
- 99.1. Ist der Teilnehmer verpflichtet, die Höchstzahl der im Žabka Nano-Geschäft gleichzeitig erlaubten Personen nach Maßgabe von Pkt. 9.15. einzuhalten,
- 99.2. ist der Teilnehmer verpflichtet, die Begleitpersonen darüber zu informieren, dass der Veranstalter (als für die Verarbeitung Verantwortlicher) im Zusammenhang mit dem Betreten des Žabka Nano-Geschäfts ihre personenbezogenen Daten verarbeitet und dass die Begleitpersonen detaillierte Informationen über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit ihrem Besuch des Žabka Nano-Geschäfts in der Informationsklausel lesen können, die vor dem Eingang zum Geschäft ausgehängt ist,
- 99.3. werden alle Waren, die von Begleitpersonen des Teilnehmers aus dem Žabka Nano-Geschäft mitgenommen bzw. nicht wieder an ihren Platz zurückgelegt werden, durch den Žabka Nano-Partner als vom Teilnehmer gekauft gewertet, und demzufolge werden auf dessen Rechnung für die Einkäufe bei Žabka Nano vermerkt.
- 9.10. Nach der Auswahl aller Waren und der Beendigung des Einkaufs ist der Teilnehmer verpflichtet, das unbemannte Geschäft zusammen mit seinen Begleitpersonen (falls zutreffend) zu verlassen.
- 9.11. Die Aktivitäten des Teilnehmers und der Begleitpersonen im Žabka Nano-Geschäft werden durch ein spezielles System des Veranstalters, das mit einer Reihe von Kameras verbunden ist, überwacht und analysiert. Dieses System ermöglicht die Feststellung, welche Waren der Teilnehmer zum Kauf ausgewählt hat (d.h. welche Waren er in den Warenkorb gelegt hat) und in der Folge kann eine Übersicht der gekauften Waren erstellt, die Zahlung für den Warenkauf eingezogen sowie ein elektrischer Kaufbeleg ausgestellt und zugestellt werden.
- 9.12. Gegenstand des Kaufvertrags, den der Teilnehmer mit dem Žabka Nano-Partner abschließt, sind die Waren aus dem Sortiment des Žabka Nano-Geschäfts, die der Teilnehmer und in dem in Pkt. 9.9.3. oben beschriebenen Fall auch dessen Begleitpersonen aus dem Žabka Nano-Geschäft mitgenommen oder nicht wieder an ihren Platz zurückgelegt haben. Diese Waren werden durch das System des Veranstalters und insbesondere durch die Beobachtung und Analyse identifiziert,

welche Produkte der Teilnehmer und gegebenenfalls seine Begleitpersonen aus dem Regal, dem Kühlschrank oder der Kaffeemaschine mitgenommen haben und welche innerhalb des Żabka Nano-Geschäfts wieder zurück an ihren Platz gelegt wurden.

- 9.13.** Der Kaufvertrag mit dem Żabka Nano-Partner kommt zustande, sobald der Teilnehmer das Żabka Nano-Geschäft verlässt, d.h. im Moment des Verlassens des Geschäfts durch den Teilnehmer. Dies bedeutet, dass der Verkauf der Waren direkt im Żabka Nano-Geschäft erfolgt und kein Fernabsatzvertrag im Sinne von Art. 2 Pkt. 1 des Gesetzes über die Rechte der Verbraucher vom 30.05.2014 (Gbl. 2014, Ziff. 827, in der geänderten Fassung) vorliegt.
- 9.14.** Sobald der Teilnehmer das Żabka Nano-Geschäft verlassen hat, können die verkauften Waren nicht mehr zurückgegeben werden.
- 9.15.** Es können Beschränkungen für die Höchstzahl der Personen bestehen, die sich gleichzeitig im jeweiligen Żabka Nano-Geschäft aufhalten dürfen. Wenn die Höchstzahl der Personen, die sich gleichzeitig im jeweiligen Żabka Nano-Geschäft aufhalten dürfen, erreicht ist, ist der Zutritt für weitere Personen erst möglich, wenn entsprechend Platz gemacht wird. Detaillierte Informationen über die zulässige Höchstzahl der Personen für das jeweilige Żabka Nano-Geschäft werden auf dem Display vor dem Eingang des Geschäfts angezeigt.
- 9.16.** Unmittelbar nach dem Verlassen des Żabka Nano-Geschäfts erhält der Teilnehmer auf die seinem Konto zugewiesene Telefonnummer eine SMS-Nachricht über den Abschluss des Einkaufs, einschließlich einer Mitteilung über den für den Einkauf fälligen Gesamtbetrag und eines aktiven und dem Teilnehmer individuell vorbehaltenen Links nach Maßgabe von Pkt. 4.3.5. oder Pkt. 5.3.5 oben, der insbesondere das Herunterladen (Speichern) des elektronischen Kaufbelegs für den Einkauf bei Żabka Nano über die Website des Veranstalters ermöglicht, und das Zahlungskartenkonto des Teilnehmers wird automatisch mit der Summe des Einkaufs belastet.
- 9.17.** Die in Pkt. 9.16. genannte Mitteilung dient dem Teilnehmer zur Überprüfung der ordnungsgemäßen Erbringung der Dienstleistungen durch den Veranstalter und zur Erleichterung der Einreichung von Beschwerden im Falle von Unregelmäßigkeiten, stellt dabei aber keine Steuerquittung oder Rechnung dar. Die Mitteilung wird automatisch vom System des Veranstalters generiert und dient als Bestätigung der fälligen Gesamtsumme für die Waren, die das System des Veranstalters dem Teilnehmer zuschreibt; mit dieser Summe wird das der Zahlungskarte des Teilnehmers zugeordnete Konto im Zusammenhang mit dem Einkauf bei Żabka Nano belastet.
- 9.18.** Der Gesamtwert des Einkaufs des Teilnehmers während eines einzelnen Besuchs bei Żabka Nano darf höchstens 100,00 PLN (einhundert Zloty) brutto betragen.
- 9.19.** Innerhalb des Żabka Nano-Geschäfts ist es dem Teilnehmer und dessen Begleitpersonen untersagt, gegen die Gesetze, die guten Sitten oder die allgemein akzeptierten Grundsätze des gesellschaftlichen Zusammenlebens verstoßende Handlungen vorzunehmen. Insbesondere ist es verboten, das Żabka Nano-Geschäft oder die Waren zu beschädigen oder Żabka Nano zu blockieren, um Dritte am Einkauf zu hindern.
- 9.20.** Einkäufe bei Żabka Nano sind nicht möglich:
- 9.20.1.** während technischer Pausen,
 - 9.20.2.** während Betriebsunterbrechungen, die je nach Bedarf des Żabka Nano-Geschäfts eingelegt werden (z.B. zur Behebung von Störungen).
- 9.21.** Der Żabka Nano-Testdienst und der Żabka Nano-Dienst sind für die Teilnehmer nicht in den

traditionellen Geschäften verfügbar; hiervon ausgenommen sind Geschäfte von Żabka Nano-Partnern, in denen zu bestimmten Uhrzeiten im Rahmen des unbemannten Geschäftsmodells eingekauft werden kann. Eine Liste der Geschäfte, in denen das unbemannte Geschäftsmodell verfügbar ist, ist [hierzu](#) finden.

- 922.** Informationen über die Öffnungszeiten der unbemannten Geschäfte, einschließlich innerhalb der Geschäfte der Żabka Nano-Partner, sowie über technische Pausen und Betriebsunterbrechungen sind in den jeweiligen unbemannten Geschäften verfügbar.
- 923.** Wenn ein Teilnehmer am Kauf von Energydrinks interessiert ist, muss der Żabka Nano-Partner das Verfahren zur Altersüberprüfung des Teilnehmers einleiten, um die Möglichkeit des Kaufs der genannten Waren zu bestätigen. Ein Teilnehmer, der auch Mitglied des Programms ist und die Anwendung nutzt, kann sein Alter anhand der ID-Nummer oder des QR-Codes verifizieren, die seinem Programmkonto in der Anwendung zugewiesen sind. In diesem Fall wird der Verifizierungsprozess dadurch ausgelöst, dass der Teilnehmer die ID-Nummer oder den QR-Code, der in Anwendung verfügbar ist, auf dem Display des Żabka Nano-Partners scannt. Nach dem Scannen übermittelt Żabka Polska als Organisator des Programms, an dem der Teilnehmer teilnimmt, dem Żabka Nano-Partner Informationen darüber, ob der Teilnehmer im Rahmen des Programms von einem Verkäufer im Geschäft als Erwachsener im Zusammenhang mit dem Kauf von Waren, die für Personen über 18 Jahren bestimmt sind, verifiziert wurde, und zwar gemäß der Kaufhistorie des Teilnehmers, die von Żabka Polska in der Anwendung gespeichert und der gescannten ID-Nummer oder dem QR-Code zugeordnet wurde. Die in diesem Abschnitt beschriebene Methode der Altersüberprüfung ist nicht möglich, wenn der Teilnehmer gleichzeitig nicht auch Mitglied des Programms ist und die Anwendung nicht nach Maßgabe der in den [Geschäftsbedingungen](#) beschriebenen Bedingungen nutzt.
- 924.** Wenn ein Teilnehmer, der Energydrinks kaufen möchte, nicht möchte, dass der Veranstalter dem Żabka Nano-Partner seine vorgenannten personenbezogenen Daten aus dem Teilnehmerkonto im Programm zur Verfügung stellt, kann er die vom Żabka Nano-Partner angebotene Video-Altersüberprüfung direkt bei Żabka Nano nutzen. In diesem Fall scannt der Teilnehmer die Teilnehmer-ID des Programms oder den QR-Code aus der Anwendung nicht ein und der Żabka Nano-Partner erhält vom Veranstalter auch keine Informationen gemäß Pkt. 9.23. oben. Die Videoüberprüfung wird vom Żabka Nano-Partner als Verkäufer von Energydrinks durchgeführt und stellt keine Funktionalität des Żabka Nano-Testdienstes oder des in diesen Geschäftsbedingungen beschriebenen Żabka Nano-Dienstes dar.

10. ZAHLUNGEN

- 101.** Zahlungen für Einkäufe bei Żabka Nano können ausschließlich mit Hilfe der aktiven Zahlungskarte des Teilnehmers erfolgen, die im Żabka Nano-Dienst dem Teilnehmerkonto zugewiesen ist, unter Vorbehalt von Pkt. 10.4. und Pkt. 10.12. unten. Wenn dem Konto des Teilnehmers mehr als eine Zahlungskarte zugewiesen ist, erfolgt die Bezahlung der Einkäufe bei Żabka Nano über die Zahlungskarte, die der Teilnehmer vor dem Eingang des Żabka Nano-Geschäfts an das Terminal gehalten hat.
- 102.** Der Teilnehmer ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass sein aktives Zahlungskartenkonto ausreichend gedeckt ist, um die bei Żabka Nano getätigten Einkäufe zu begleichen.
- 103.** Der Gesamtbetrag für die Einkäufe bei Żabka Nano wird automatisch unmittelbar vom

Zahlungskartenkonto des Teilnehmers abgebucht, nachdem die Einkäufe vom System des Veranstalters gemäß Pkt. 9.16. erfasst wurden.

- 104.** Im Falle eines erfolglosen Versuchs, die Zahlung für Einkäufe bei Żabka Nano einzuziehen, wird der Veranstalter innerhalb der nächsten 2 Jahre mindestens einen weiteren Versuch unternehmen – gerechnet ab dem ersten erfolglosen Versuch, spätestens jedoch bis zum Widerruf der Zustimmung zu Zahlungsvorgängen durch den Teilnehmer. Der Teilnehmer erhält dann per SMS einen Link, über den er seine Einkäufe über die Abrechnungsstelle bezahlen kann. Solange die Rechnung nicht beglichen ist, sperrt der Veranstalter den Teilnehmer für weitere Einkäufe bei Żabka Nano.
- 105.** Wenn trotz Ablauf der in Pkt. 9.4 oben genannten Frist der Einzug der Zahlung für die Einkäufe aus Gründen, die der Teilnehmer zu verantworten hat, nicht erfolgt, kann der Veranstalter den Vertrag über den Żabka Nano-Testdienst oder den Żabka Nano-Dienst mit sofortiger Wirkung kündigen und damit die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka-Nano-Dienstes durch den Teilnehmer sperren.
- 106.** Der Żabka Nano-Partner kann alle Maßnahmen ergreifen, um eine vom Teilnehmer nicht bezahlte Summe für getätigte Einkäufe einzutreiben. Zu diesem Zweck ist der Veranstalter berechtigt, die Daten des Teilnehmers an den Żabka Nano-Partner weiterzuleiten, um diesem die Eintreibung der Forderung zu ermöglichen.
- 107.** Etwaige Rückerstattungen von Zahlungen des Teilnehmers werden auf das der Zahlungskarte zugeordnete Konto des Teilnehmers überwiesen, das zur Bezahlung der Einkäufe verwendet wurde.
- 108.** Der Żabka Nano-Partner dokumentiert den Warenverkauf an den Teilnehmer durch die Übermittlung eines Kaufbelegs in Form eines elektronischen Fotos des Kassenbons an den Teilnehmer, der in Form eines aktiven Links per SMS-Nachricht an die dem Konto des Teilnehmers zugeordnete Telefonnummer gesendet wird.
- 109.** Durch die Registrierung des Kontos beim Żabka Nano-Testdienst oder durch die Aktivierung des Żabka Nano-Dienstes bestätigt der Teilnehmer:
- 109.1.** dass er Verbraucher oder Verbraucher-Unternehmer ist und dass der Kauf der Waren nicht in direktem Zusammenhang mit seiner geschäftlichen Tätigkeit steht und für ihn keinen beruflichen Charakter hat,
 - 109.2.** dass er zustimmt und verlangt, ein elektronisches Foto des Kaufbelegs auf elektronischem Wege an die von ihm bei der Registrierung angegebene Telefonnummer zu erhalten.
- 1010.** Die Zustimmung zum Erhalt elektronischer Verkaufsbelege (Kassenbons) gemäß Pkt. 10.9.2. umfasst auch die Zustimmung des Teilnehmers zum Erhalt von Korrekturrechnungen und Duplikaten von Kaufbelegen in elektronischer Form.
- 1011.** Zahlungen im Rahmen des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes erfolgen ausschließlich in polnischer Währung (Złoty – PLN).
- 1012.** Unbeschadet von Pkt. 10.4. oben stellt der Veranstalter dem Teilnehmer die Möglichkeit zur Verfügung, die ausstehenden Beträge (unbezahlten Rechnungen) für Einkäufe bei Żabka Nano über eine Rechnungsstelle zu bezahlen, indem er die Schaltfläche „Einkauf bezahlen“ oder eine analoge Schaltfläche auf der Website des Veranstalters anklickt, auf die der Teilnehmer durch das

Anklicken eines speziellen Links Zugriff erhält, der das Herunterladen eines elektronischen Fotos des Kassensbons ermöglicht. Der im Vorsatz erwähnte Link wird dem Nutzer nach Verlassen des Żabka Nano-Geschäfts in einer SMS-Nachricht übermittelt. Solange die Rechnung nicht beglichen ist, sperrt der Veranstalter den Teilnehmer für weitere Einkäufe bei Żabka Nano.

11. PERSONENBEZOGENE DATEN

11.1. Żabka Polska ist der für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer Verantwortliche, soweit dies für die Erbringung des Żabka Nano-Dienstes nach Maßgabe der Geschäftsbedingungen erforderlich ist.

11.2. Zwecks Erbringung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes übermittelt Żabka Polska personenbezogene Daten des Teilnehmers in Form von Daten zu den Warenkäufen beim Żabka Nano-Partner, darunter auch zu Käufen von Energydrinks, sowie die zur Ausstellung des elektronischen Kaufbelegs (elektronischen Fotos des Kassensbons) und zur Bearbeitung von Reklamationen des Teilnehmers wegen Warenmängeln erforderlichen Daten an den Żabka Nano-Partner, der Partei des Kaufvertrags über die Waren mit dem Teilnehmer ist, der Einkäufe bei Żabka Nano getätigt hat. Die Daten werden ausschließlich im Zusammenhang mit dem Kauf von Waren durch den betreffenden Teilnehmer, zwecks Bearbeitung von Reklamationen durch den jeweiligen Żabka Nano-Partner sowie im Falle eines Teilnehmers, der Energydrinks kaufen möchte, auch im Zusammenhang mit der notwendigen Altersüberprüfung des Teilnehmers auf Grundlage der Daten des Teilnehmers, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, zur Verfügung gestellt, damit der Teilnehmer diese Waren kaufen kann. Die Rechtsgrundlage für die Übermittlung von personenbezogenen Daten ist die Notwendigkeit für die Erfüllung des zwischen Żabka Polska und dem Teilnehmer geschlossenen Vertrags über die Bereitstellung des Żabka Nano Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes.

11.3. Der Żabka Nano-Partner kann personenbezogene Daten des Teilnehmers im Zusammenhang mit den getätigten Einkäufen bei Żabka Nano sowie Daten im Rahmen des Services und der Bearbeitung eventueller Reklamationen verarbeiten. Für den Fall, dass ein Teilnehmer Energydrinks bei einem Żabka Nano-Partner kaufen möchte, kann der Żabka Nano-Partner auch Informationen über die Verifizierung des Teilnehmers, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, als Erwachsener durch den Einzelhändler im Geschäft in Verbindung mit dem Kauf von Waren für Erwachsene im Geschäft durch den Teilnehmer, der als Mitglied des Programms auftritt, verarbeiten. Der Żabka Nano Partner fungiert in diesem Fall als für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Verantwortlicher im Sinne der geltenden Datenschutzbestimmungen und verarbeitet diese zum Zwecke des Abschlusses und der Erfüllung des Kaufvertrags, der Bearbeitung von Reklamationen sowie der Feststellung, Prüfung und Abwehr von Ansprüchen. Die Daten des Unternehmens, das das unbemannte Geschäft betreibt und für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Erfüllung des konkreten Vertrags über den Warenkauf verantwortlich ist, sind auf dem elektronischen Foto des Kassensbons angegeben, das dem Teilnehmer in elektronischer Form zugeschickt wird (d.h. in Form eines aktiven Links, der zur Website des Veranstalters führt und das Herunterladen und Speichern des elektronischen Kaufbelegs ermöglicht).

11.4. Weitere Informationen über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer, einschließlich Informationen über Ihre Rechte, finden Sie in der Datenschutzerklärung des Veranstalters.

12. REKLAMATIONEN

12.1. Sämtliche Reklamationen im Zusammenhang mit dem Żabka Nano-Testdienst oder dem Żabka Nano-Dienst, darunter auch hinsichtlich Differenzen zwischen dem Konto oder Kaufbeleg und der tatsächlichen Sachlage (z.B. zu hohe Anzahl von Waren auf dem Kaufbeleg, auf dem Kaufbeleg aufgeführte Waren, die der Teilnehmer nicht gekauft hat), einschließlich der Bitte um Änderung oder Löschung von Daten, können über das CSC an den Veranstalter gemeldet werden – je nach Präferenz des Reklamierenden:

1. an die E-Mail-Adresse des CSC: kontakt@zabka.pl,
 2. schriftlich - per Brief an das CSC (Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań),
 3. telefonisch unter: +48 61 856 37 00,
4. über das auf der Website des Veranstalters verfügbare Reklamationsformular, zu dem der Teilnehmer in der in Pkt. 4.3.5. oder Pkt. 5.3.5 oben erwähnten SMS-Nachricht einen Weiterleitungslink erhält,
5. im Falle des letzten Einkaufs bei Żabka Nano auch durch das Ausfüllen der entsprechenden Felder des Formulars der Zufriedenheitsumfrage, die der Teilnehmer des Żabka Nano-Dienstes per SMS-Nachricht nach Maßgabe von Pkt. 7.16 - 7.18 oben erhält.

12.2. Im Falle von Reklamationen, die über das auf der Website des Veranstalters verfügbare Reklamationsformular eingereicht werden, zu dem der Teilnehmer in der in Pkt. 4.3.5. oder Pkt. 5.3.5 oben erwähnten SMS-Nachricht einen Weiterleitungslink erhält, die folgendes betreffen:

- 12.2.1. eine falsche Stückzahl der Produkte, die vom Żabka Nano-System im Zuge des Einkaufs gezählt wurde, oder bei Nichterfassen von Produkten durch das Żabka Nano-System;
- 12.2.2. Probleme mit dem gekauften Produkt (d.h. Mängel im Zusammenhang mit der gekauften Ware, z.B. Beschädigung, abgelaufenes Produkt, usw.);
- 12.2.3. Inrechnungstellung eines anderen Betrags für das betreffende Produkt durch das Żabka Nano-System als des direkt im unbemannten Geschäft angegebenen Betrags bzw. des im Rahmen eines Sonderangebots geltende Betrags,

können diese vom System des Veranstalters automatisch anerkannt werden. Bei der Anerkennung von Reklamationen im Sinne des vorstehenden Satzes berücksichtigt der Veranstalter den Wert der Produkte, auf die sich die Reklamation des Teilnehmers bezieht, und die Zahl der Reklamationen des Teilnehmers, die bisher automatisch anerkannt wurden. Alle sonstigen Reklamationen, die von einem Teilnehmer über die in Pkt. 12.1.4 oben genannte Website eingereicht werden und die in den vorstehenden Sätzen dieses Punktes beschriebenen Bedingungen nicht erfüllen, werden auf herkömmliche Weise, d. h. über das CSC, bearbeitet.

12.3. Im Falle von Reklamationen wegen Problemen mit den bei Żabka Nano gekauften Waren, die über die Website des Veranstalters gemäß Pkt. 12.2. oben eingereicht werden, leitet das System des Veranstalters diese automatisch an den Żabka Nano-Partner zur Bearbeitung weiter.

12.4. Bei der Einreichung von Reklamationen in der in Pkt. 12.1.4. oben beschriebenen Weise ist der Teilnehmer verpflichtet, eine E-Mail-Adresse anzugeben, die für die Beantwortung der eingereichten Reklamation bestimmt ist.

12.5. Der Veranstalter beantwortet die Reklamation in jedem Fall innerhalb von höchstens 14

(vierzehn) Tagen nach deren Erhalt, es sei denn, aus zwingenden gesetzlichen Bestimmungen ergibt sich eine kürzere Frist für die Beantwortung der Reklamation.

- 126.** Die Antwort auf die Reklamation wird schriftlich oder per E-Mail zugesandt, je nachdem, in welcher Form die Reklamation selbst eingereicht wurde.
- 127.** Reklamationen werden auf Grundlage der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen und der in Polen allgemein geltenden Gesetze bearbeitet.
- 128.** Reklamationen, die der Teilnehmer auf die in Pkt. 12.1.1.-4. oben beschriebene Weise einreicht und die sich auf Mängel an den bei Żabka Nano gekauften Waren beziehen, sind über das CSC oder das auf der Website des Veranstalters verfügbare Reklamationsformular an den Żabka Nano-Partner zu richten, zu dem der Teilnehmer in der unter Pkt. 4.3.5. oder Punkt 5.3.5. der Geschäftsbedingungen genannten SMS-Nachricht einen weiterführenden Link erhalten hat. Die Informationen über den Żabka Nano-Partner sind unter anderem auf dem Kaufbeleg zu finden. Alle Reklamationen werden auf Grundlage der Vorschriften des polnischen Zivilgesetzbuches geprüft.

13. ÄNDERUNGEN DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 131.** Aus wichtigen Gründen kann der Veranstalter Änderungen an den Geschäftsbedingungen vornehmen. Als wichtiger Grund, der die Änderung der Geschäftsbedingungen rechtfertigt, gilt:
- 13.1.1.** eine Änderung der allgemein geltenden Rechtsvorschriften oder ihrer Auslegung durch die zuständigen Stellen, die sich unmittelbar auf den Inhalt der Geschäftsbedingungen auswirkt und die deren Anpassung an eine solche Änderung der Vorschriften oder ihrer Auslegung erforderlich macht;
 - 13.1.2.** der Erlass einer Entscheidung, eines Beschlusses oder eines ähnlichen Akts durch ein Gericht oder eine dazu befugte Behörde, der/die sich unmittelbar auf den Inhalt der Geschäftsbedingungen auswirkt und eine Änderung derselben erforderlich macht, um der Entscheidung, dem Beschluss oder dem sonstigen Rechtsakt Folge zu leisten;
 - 13.1.3.** die Vorbeugung von Verstößen gegen die Geschäftsbedingungen oder die Verhinderung von Missbräuchen;
 - 13.1.4.** die Beseitigung von Unklarheiten oder interpretatorischen Zweifeln bezüglich des Inhalts der Geschäftsbedingungen;
 - 13.1.5.** eine Änderung des Beitrittsverfahrens der Teilnehmer zum Żabka Nano-Testdienst oder des Aktivierungsverfahrens des Żabka Nano-Dienstes;
 - 13.1.6.** die Vornahme von Änderungen der im Inhalt der Geschäftsbedingungen angegebenen Namen, Adressen oder Unternehmensdaten;
 - 13.1.7.** die Notwendigkeit, die in den Geschäftsbedingungen genannten technischen Anforderungen an die geltenden Normen anzupassen,

- 13.1.8.** die Ausweitung des Sortiments der unbemannten Geschäfte um Waren, die speziellen gesetzlichen Bestimmungen unterliegen, die in die Geschäftsbedingungen aufgenommen werden müssen,
 - 13.1.9.** die Beteiligung der mittels des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes verfügbaren unbemannten Geschäften an Werbeaktionen im Rahmen des von Żabka Polska organisierten Treueprogramms „żappka“ oder sonstigen Werbe- oder Verkaufsförderungsaktionen des Veranstalters,
 - 13.1.10.** die Änderungen des Verfahrens für den Abschluss des Dienstleistungsvertrags oder der Vorgehensweise bei Einkäufen in unbemannten Geschäften.
- 132.** Der Veranstalter informiert die Teilnehmer über eine Änderung der Geschäftsbedingungen mittels einer SMS-Nachricht an die dem Teilnehmerkonto zugewiesene Telefonnummer, wobei die geänderten Geschäftsbedingungen zur Einsicht bereitgestellt werden und das Datum angegeben wird, an dem die Änderung in Kraft tritt; dieses Datum muss mindestens 14 (vierzehn) Tage nach dem Versand der Benachrichtigung von der Änderung der Geschäftsbedingungen liegen, unter Vorbehalt von Pkt. 13.3. unten.
- 133.** Wenn ein geltendes Gesetz, eine Entscheidung oder ein ähnlicher Rechtsakt einer zuständigen Behörde den Veranstalter dazu verpflichtet, die Geschäftsbedingungen innerhalb einer kürzeren als der in Pkt. 13.2. oben genannten Frist zu ändern, wird in der Mitteilung über die Änderung der Geschäftsbedingungen eine solche kürzere Frist zusammen mit einem Hinweis auf den Grund angegeben.
- 134.** Die geänderten Geschäftsbedingungen gelten für Teilnehmer, die den Vertrag über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes vor dem Tag des Inkrafttretens der Änderung der Geschäftsbedingungen nicht gekündigt haben.

14. BEENDIGUNG DES VERTRAGS

- 141.** Der Teilnehmer kann den Żabka Nano-Testdienst (Kündigung des Vertrags über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes) oder den Żabka Nano-Dienst (Kündigung des Vertrags über die Bereitstellung des Żabka Nano-Dienstes) jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen. Zu diesem Zweck kann sich der Teilnehmer über das Kunden-Support-Center an den Veranstalter wenden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Identität der Person zu überprüfen, die den Żabka Nano-Testdienst oder den Żabka Nano-Dienst kündigt.
- 142.** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Vertrag über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen. Zu diesem Zweck benachrichtigt der Veranstalter den Teilnehmer mittels einer SMS-Nachricht an die dem Teilnehmerkonto zugeordnete Telefonnummer. In diesem Fall beträgt die Kündigungsfrist 14 Tage ab dem Tag, an dem der Teilnehmer in der im vorstehenden Satz beschriebenen Weise von der Kündigung in Kenntnis gesetzt wird.
- 143.** Als wichtiger Grund gemäß Pkt. 14.2 gilt:
- 143.1.** eine Änderung der allgemein geltenden Rechtsvorschriften, die sich unmittelbar auf unbemannte Geschäfte auswirkt und die dazu führt, dass der Żabka Nano-Partner oder der Veranstalter seine Tätigkeit einstellen muss,
 - 143.2.** ein Erlass einer Entscheidung oder eines Beschlusses durch ein Gericht oder eine

zuständige Behörde bezüglich der unbemannten Geschäfte, die dazu führt, dass der Žabka Nano-Partner oder der Veranstalter die diesbezüglichen Tätigkeiten einstellen muss,

- 1433.** die Einführung einer anderen unbemannten Verkaufsform anstelle von unbemannten Geschäften,
 - 1434.** die Beendigung der Zusammenarbeit oder Änderung der Regeln für die Zusammenarbeit zwischen dem Veranstalter und dem Žabka Nano-Partner.
- 144.** Unbeschadet von Pkt. 14.2. der Geschäftsbedingungen kann der Veranstalter den Teilnehmer mit sofortiger Wirkung von der Nutzung des Žabka Nano-Testdienstes (fristlose Kündigung des Vertrags über die Bereitstellung des Žabka Nano-Testdienstes) oder des Žabka Nano-Dienstes (fristlose Kündigung des Vertrags über die Bereitstellung des Žabka Nano-Dienstes) ausschließen, wenn einer der folgenden wichtigen Gründe vorliegt:
- 144.1.** ein wiederholter Verstoß des Teilnehmers gegen die Geschäftsbedingungen (trotz vorheriger Abmahnung durch den Veranstalter) oder ein grober Verstoß des Teilnehmers gegen die Geschäftsbedingungen, insbesondere die Beschädigung oder Verunreinigung des Žabka Nano-Geschäfts oder die Nutzung des Žabka Nano-Testdienstes oder des Žabka Nano-Dienstes für Betrug oder ähnlichen Missbrauch zum Nachteil des Žabka Nano-Partners oder zum Nachteil des Veranstalters,
 - 144.2.** wenn der Teilnehmer die Einkäufe bei Žabka Nano nicht bezahlt, entsprechend nach Anwendung des in Pkt. 10.4 der Geschäftsbedingungen beschriebenen Verfahrens.
- 145.** Unbeschadet von Pkt. 14.2 und Pkt. 14.4 der Geschäftsbedingungen hat der Veranstalter das Recht, den Vertrag über die Erbringung des Žabka Nano-Dienstes mit einem Teilnehmer zu kündigen, der den Žabka Nano-Dienst für einen Zeitraum von mehr als 1 (einem) Jahr nicht genutzt hat (sog. „totes Konto“). Falls der Veranstalter von seinem Kündigungsrecht Gebrauch machen möchte, informiert er den Teilnehmer über die im vorstehenden Satz genannte Kündigung per SMS-Nachricht an die dem Teilnehmerkonto zugewiesene Telefonnummer. Die Kündigungsfrist beträgt 14 Tage und beginnt an dem Tag zu laufen, an dem der Teilnehmer ordnungsgemäß über die Kündigung des Vertrags informiert wurde. Nach Ablauf der Kündigungsfrist wird das Konto des Teilnehmers vom Veranstalter gelöscht und der Teilnehmer kann den Žabka Nano-Dienst nicht mehr nutzen. Verlangt ein Teilnehmer die sofortige Löschung seines Kontos (ohne Einhaltung der Kündigungsfrist), so löscht der Veranstalter das Konto des betreffenden Teilnehmers.
- 146.** Der Teilnehmer wird durch den Veranstalter mittels einer SMS-Mitteilung an die dem Konto des Teilnehmers zugewiesene Nummer unter Angabe der Gründe über die Beendigung der Bereitstellung des Žabka Nano-Testdienstes oder des Žabka Nano-Dienstes informiert.
- 147.** Falls der Teilnehmer die Auffassung vertritt, dass die Beendigung der Bereitstellung der Dienste durch den Veranstalter ungerechtfertigt ist, kann er dies beim Veranstalter reklamieren.
- 148.** Besteht der begründete Verdacht, dass ein Teilnehmer gegen die Geschäftsbedingungen verstößt, ist der Veranstalter berechtigt, die Bereitstellung des Žabka Nano-Testdienstes oder des Žabka Nano-Dienstes auszusetzen und den Zugang des Teilnehmers zu Žabka Nano zu sperren, sofern dies angemessen und notwendig ist, um dem möglichen Verstoß entgegenzuwirken oder die Auswirkungen eines solchen möglichen Verstoßes zu begrenzen. Der Veranstalter informiert den Teilnehmer über die Aussetzung des Žabka Nano-Testdienstes oder des Žabka Nano-Dienstes und die Sperrung des Zugangs mittels einer SMS-Nachricht an die dem Konto des Teilnehmers zugewiesene Telefonnummer unter Angabe des Grundes. Die Aussetzung des Žabka Nano-

Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes erfolgt für den zur Klärung der Angelegenheit erforderlichen Zeitraum. Nach Klärung der Angelegenheit stellt der Veranstalter den Żabka Nano-Testdienst oder den Żabka Nano-Dienst wieder bereit oder kündigt den entsprechenden Vertrag, falls die in den Pkt. 14.3 oder 14.4 der Geschäftsbedingungen genannten Gründe vorliegen.

- 149.** Der Veranstalter kann die erneute Registrierung eines Teilnehmers verweigern, den er nach Maßgabe von Pkt. 14.2., 14.3, 14.4. oder 14.8. der Geschäftsbedingungen von der Möglichkeit der Nutzung des Żabka Nano Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes ausgeschlossen hat.

15. STREITBEILEGUNG

- 151.** Nach Maßgabe der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. Mai 2013 über die Online-Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten und zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 und der Richtlinie 2009/22/EG (Verordnung über die Online-Streitbeilegung in Verbrauchersachen) teilt der Veranstalter mit, dass unter der Adresse: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Online-Plattform für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten zwischen in der Europäischen Union ansässigen Verbrauchern und in der Europäischen Union ansässigen Unternehmen zur Verfügung steht, die die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten über vertragliche Verpflichtungen aus Online-Kaufverträgen oder Dienstleistungsverträgen ermöglicht.
- 152.** Der Veranstalter teilt mit, dass er, soweit sich eine solche Verpflichtung nicht aus zwingenden gesetzlichen Vorschriften ergibt, keine außergerichtlichen Methoden zur Forderungseintreibung (außergerichtliche Streitbeilegung) in Anspruch nimmt. Darüber hinaus verpflichtet sich der Veranstalter nicht, die in Punkt 15.1. oben erwähnte ODR-Plattform zu nutzen.
- 153.** Bei Streitigkeiten mit dem Veranstalter kann sich der Teilnehmer an den städtischen oder regionalen Verbraucherrechtsbeauftragten oder an Verbraucherorganisationen wie den Verbraucherverband, den Polnischen Verbraucherverein und das Europäische Verbraucherzentrum wenden. Weitere Informationen finden Sie auf den Websites von Unternehmen.

16. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 161.** Der Vertrag über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes und der Vertrag über die Bereitstellung des Żabka Nano-Dienstes, der entsprechend zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer zustande kommt, wird in polnischer Sprache abgeschlossen.
- 162.** Im Rahmen der Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes ist es den Teilnehmern untersagt, rechtswidrige Inhalte bereitzustellen, die gegen geltende Gesetze oder die guten Sitten verstoßen.
- 163.** Ausführliche Informationen über den Żabka Nano-Testdienst, den Żabka Nano-Dienst und deren Nutzungsbedingungen sind:
- 163.1.** auf folgender Website zu finden: nano.zabka.pl/regulamin
 - 163.2.** im Kunden-Support-Center verfügbar,
 - 163.3.** im Büro des Veranstalters einsehbar.

- 164.** Die Geschäftsbedingungen sind in elektronischer Form (auch zum Download in PDF-Format) unter folgendem Link verfügbar: nanozabka.de/Geschäftsbedingungen.pdf
- 165.** Für die Geschäftsbedingungen gelten die in Polen allgemein anwendbaren Gesetze.

DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR DIENSTE IM ŻABKA NANO-MODELL

1. DEFINITIONEN

- 1.1. **Für die Verarbeitung Verantwortlicher** oder **Żabka Polska** – Żabka Polska sp. z o.o. mit Sitz in Poznań, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), eingetragen im Unternehmensregister am Amtsgericht [Sąd Rejonowy] Poznań - Nowe Miasto i Wilda in Poznań, 8. Wirtschaftsabteilung des Polnischen Gerichtsregisters unter der Nummer KRS: 0000636642, Steuer-Identifikationsnummer NIP: 5223071241, Statistiknummer REGON: 365388398, Abfalldatenbanknummer BDO: 000016909, Höhe des Grundkapitals: 113.215.000,00 PLN.
- 1.2. **Anwendung** – eine mobile Anwendung mit dem Namen „żappka“, die zur Installation auf Mobilgeräten mit dem Betriebssystem Android oder iOS bestimmt ist und in der ein QR-Code und die ID des Teilnehmers verfügbar sind, wobei der Teilnehmer Mitglied des von Żabka Polska nach Maßgabe der in den Geschäftsbedingungen des Programms „żappka“ festgelegten Grundsätzen durchgeführten Programms „żappka“ ist,
- 1.3. **Unbemanntes Geschäft / Żabka Nano** – ein spezielles unbemanntes Geschäft für den Einzelhandelsverkauf von Waren oder Dienstleistungen, das nach dem Żabka Nano-Modell organisiert ist, unter dem Namen „Żabka Nano“ betrieben wird und sich auf dem Gebiet der Republik Polen befindet, und in dem der Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes Waren von einem Żabka Nano-Partner kaufen kann.
- 1.4. **Kunden-Support-Center oder CSC** – das vom Veranstalter betriebene Kunden-Support-Center, an das sich die Teilnehmer in Angelegenheiten wenden können, die den Żabka Nano Testdienst, den Żabka Nano-Dienst und die Meldung eventueller Betriebsstörungen betreffen, einschließlich der Einreichung von Reklamationen und der Vornahme von Änderungen am Konto des Teilnehmers. Das CSC kann telefonisch unter der Nummer +48 61 856 37 00, per E-Mail an kontakt@zabka.pl, sowie über die Schaltfläche „Schreiben Sie uns“ auf der Website von Żabka Polska kontaktiert werden, zu der der Teilnehmer nach Abschluss des Einkaufs im unbemannten Geschäft einen Link in einer Textnachricht an die seinem Konto zugewiesene Telefonnummer erhält.
- 1.5. **Personenbezogene Daten** – alle Informationen über eine natürliche Person, die durch einen oder mehrere spezielle Faktoren identifiziert wird oder identifizierbar ist, die die physische, physiologische, genetische, mentale, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität betreffen, einschließlich Geräte-IP, Standortdaten, Internet-Kennungen und Informationen, die mit Hilfe von Cookies und anderen ähnlichen Technologien gesammelt werden.
- 1.6. **Konto** – das im System des Veranstalters geführte und nach der Registrierung aktive individuelle Konto des Teilnehmers, in dem Informationen über die Handlungen und Aktivitäten des Teilnehmers im Rahmen des Żabka Nano Testdienstes oder des ŻabkaNano-Dienstes, einschließlich der Einkäufe des Teilnehmers in unbemannten Geschäften, aufgezeichnet werden.
- 1.7. **Żabka Nano-Partner** – ein Unternehmen, das ein unbemanntes Geschäft im Żabka Nano-Modell betreibt und mit Żabka Polska im Rahmen eines Franchise-Vertrags zusammenarbeitet (Franchisenehmer).
- 1.8. **Programm** – das Programm „żappka“, dessen Grundsätze und Bedingungen in den separaten [Geschäftsbedingungen für das Programm](#) festgelegt sind.
- 1.9. **Erklärung** – diese Datenschutzerklärung.
- 1.10. **Allgemeine Geschäftsbedingungen** – die Geschäftsbedingungen für die Nutzung der Dienste im Żabka Nano-Modell.
- 1.11. **DSGVO** – Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom

27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG.

- 1.12. **Teilnehmer** - eine natürliche Person, die die in den Geschäftsbedingungen für die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes festgelegten Bedingungen erfüllt und ein Konto im Żabka Nano-Testdienst eingerichtet hat oder die Bedingungen für die Nutzung des Żabka Nano-Dienstes gemäß den Geschäftsbedingungen erfüllt und den Żabka Nano-Dienst aktiviert hat.
- 1.13. Die übrigen in Großbuchstaben geschriebenen Begriffe in der Datenschutzerklärung die nicht in den Abschnitten 1.1. bis 1.10. oben definiert sind, erhalten die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen definierte Bedeutung.

2. UMFANG DER VERARBEITETEN DATEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER NUTZUNG DES ŻABKA NANO-TESTDIENSTES UND DES ŻABKA NANO-DIENSTES

- 2.1. Die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes ist mit der Verarbeitung folgender personenbezogenen Daten des Teilnehmers, der den jeweiligen Dienst nutzt, durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen verbunden: Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Zahlungskarten-Token, die letzten vier Ziffern der Zahlungskarte, Transaktions-ID, Transaktionsbetrag, Datum und Uhrzeit der Transaktion, Ort der Transaktion, gekaufte Produkte, Teilnehmer-ID, Informationen über die Vollendung des 18. Lebensjahrs durch den Teilnehmer, wobei diese Informationen von Żabka Polska auf Grundlage der in der Anwendung verfügbaren Kaufhistorie von Waren, die für Personen über 18 Jahren bestimmt sind, ermittelt und der ID-Nummer zugeordnet werden, die der Teilnehmer (der gleichzeitig Mitglied des Programms ist) einscannet bzw. dem eingescannten QR-Code aus der Anwendung zugeordnet werden, wenn diese Anwendung in einem unbemannten Geschäft zum Zweck der Einleitung des Altersverifizierungsprozesses zum Kauf bestimmter Waren verwendet wird. Der betreffende Dienst verarbeitet auch Daten über die Kaufhistorie – Daten über jedes Produkt, das der Teilnehmer im unbemannten Geschäft gekauft hat, insofern die Identifizierung mit der Teilnehmer-ID erfolgt ist, Zahlungsmethode, Aussteller der Karte, Vektorcharakter und Verkehr im unbemannten Geschäft, die im unbemannten Geschäft herausgenommen und wieder zurückgelegten Produkte, die im unbemannten Geschäft verbrachte Zeit, den Weg des Teilnehmers im unbemannten Geschäft, Bildaufnahmen und Informationen über erfolgte Reklamationen.
- 2.2. Der für die Verarbeitung Verantwortliche verarbeitet auch Daten über die von den Begleitpersonen des Teilnehmers herausgenommenen und zurückgestellten Produkte und die von diesen Personen im unbemannten Geschäft verbrachte Zeit, falls solche Personen den Teilnehmer begleiten. Diese Daten sind für die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes unerlässlich.
- 2.3. Der für die Verarbeitung Verantwortliche kann Zufriedenheitsumfragen mit Hilfe von Fragebögen durchführen, die den Teilnehmern des Żabka Nano-Dienstes per SMS-Nachricht zur Verfügung gestellt werden, die an die dem Konto des Teilnehmers, der den Żabka Nano-Dienstes nutzt, zugewiesene Telefonnummer gesendet oder auf der Internetseite von Żabka Polska zur Verfügung gestellt werden, zu der der Teilnehmer per SMS-Nachricht an die seinem Konto zugewiesene Telefonnummer einen Link erhalten hat. Nach Erhalt der SMS-Nachricht sollte der Teilnehmer bei Interesse am Ausfüllen des Fragebogens den Anweisungen in der SMS-Nachricht oder auf der Seite folgen, zu der der Teilnehmer weitergeleitet wurde. Je nach Thema des jeweiligen Fragebogens kann der Teilnehmer dem für die Verarbeitung Verantwortlichen Informationen über seine Bewertungen, Eindrücke oder Erwartungen bezüglich der Nutzung des unbemannten

Geschäfts (einschließlich des Żabka Nano-Dienstes) und außerdem auch zu den von Sonderangeboten umfassten Waren oder Dienstleistungen mitteilen. Die Angabe der Daten ist freiwillig.

3. NUTZUNG DES ŻABKA NANO-TESTDIENSTES UND DES ŻABKA NANO-DIENSTES

- 3.1. Nach Maßgabe der Geschäftsbedingungen ist für die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes die Einrichtung eines Teilnehmerkontos bei dem Dienst erforderlich. Um den Żabka Nano-Dienst nutzen zu können, muss der Teilnehmer das Konto entsprechend der in den Geschäftsbedingungen dargelegten Vorgaben aktivieren.
- 3.2. Personen, die sich für den Żabka Nano-Testdienst registrieren, werden gebeten, die für den Start dieses Dienstes und für die Einrichtung und den Betrieb eines Kontos erforderlichen Daten anzugeben. Die Angabe der Daten ist erforderlich, um den Żabka Nano-Testdienst zu nutzen und Einkäufe in unbemannten Geschäften zu tätigen, und die mangelnde Angabe dieser Daten führt dazu, dass die Registrierung für den Żabka Nano-Testdienst und die Tätigkeit von Einkäufen in unbemannten Geschäften nicht möglich sind.
- 3.3. Für die Nutzung des Żabka Nano-Dienstes muss der Teilnehmer keine zusätzlichen personenbezogenen Daten angeben, er muss allerdings den Dienst durch die Verifizierung seiner Telefonnummer durch die Eingabe des an die von ihm angegebene Nummer versendeten SMS-Autorisierungscode und die anschließende Eingabe in das Verifizierungssystem auf dem Display vor dem Eingang des unbemannten Geschäfts aktivieren.
- 3.4. Wenn der Teilnehmer während der Einrichtung des Kontos oder der Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes personenbezogene Daten Dritter (einschließlich Vor- und Zuname, Anschrift, Telefonnummer oder Zahlungskartendaten) angibt, ist dies nur unter der Bedingung gestattet, dass dadurch die geltenden Gesetze und Persönlichkeitsrechte der betroffenen Personen nicht verletzt werden.
- 3.5. Da der Żabka Nano-Testdienst auch Teilnehmern zur Verfügung steht, die ihre Identität nicht durch die Überprüfung ihrer Telefonnummer bestätigt haben, indem sie den vom Veranstalter an die von ihnen angegebene Nummer gesendeten Autorisierungscode übernommen und in das Verifizierungssystem auf dem Display eingegeben haben, das vor dem Betreten des unbemannten Geschäfts zur Verfügung steht, kann der für die Verarbeitung Verantwortliche in Fällen, in denen die Bestätigung der Identität des Teilnehmers für die Durchführung bestimmter Aktivitäten erforderlich ist, den Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes zur Angabe zusätzlicher personenbezogener Daten auffordern (z. B. im Rahmen des Kontakts des Teilnehmers mit dem CSC). Der Teilnehmer des Żabka Nano-Testdienstes kann seine Identität bestätigen, indem er dem Veranstalter die relevanten Daten über seine Person mitteilt, die es ermöglichen, seine Identität zuverlässig zu bestätigen oder seine Person durch Überprüfung seiner Telefonnummer zu autorisieren (d. h. den Żabka Nano-Dienst zu aktivieren).
- 3.6. Die Registrierung eines Kontos im Żabka Nano-Testdienst und die Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes erfordert Angaben zur Zahlungskarte des Teilnehmers. Weder der für die Verarbeitung Verantwortliche noch der Żabka Nano-Partner speichern die vollständigen Zahlungskartendaten des Teilnehmers. Der für die Verarbeitung Verantwortliche speichert die letzten vier Ziffern der Zahlungskartenummer des Teilnehmers, um den Teilnehmer zu identifizieren und die Sicherheit der vom für die Verarbeitung Verantwortlichen erbrachten Dienstleistungen zu gewährleisten. Der Veranstalter wandelt die Zahlungskartendaten des Teilnehmers, einschließlich der Kartenummer, in Echtzeit in einen einmaligen Token um, der zur Identifizierung der Zahlungskarte des Teilnehmers bei Käufen im unbemannten Geschäft verwendet wird. Der für die Verarbeitung Verantwortliche übermittelt das Zahlungskarten-Token an seinen Unterauftragnehmer Adyen N.V. mit Sitz in den Niederlanden, der für die Abwicklung der Zahlungen verantwortlich ist.
- 3.7. Sobald der Teilnehmer das unbemannte Geschäft betreten hat, erkennt eine spezielle, mit einer Reihe von installierten Kameras verbundene Software die Bewegungen des

Teilnehmers und seiner Begleitpersonen (falls zutreffend) sowie die vom Teilnehmer oder seinen Begleitpersonen (falls zutreffend) gekauften Produkte. Der Inhalt des Warenkorbs des Teilnehmers und der für die Einkäufe im unbemannten Geschäft zu zahlende Betrag werden automatisch anhand der Beobachtung des Teilnehmers und seiner Begleiter (falls zutreffend) ermittelt. Diese Informationen können auch zu Analysezwecken verwendet werden, wie in Pkt. 3.8.3 bis 3.8.5. unten dargelegt.

- 3.8. Die Daten der Teilnehmer, die den Žabka Nano-Testdienst oder den Žabka Nano-Dienst nutzen, werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:
- 381. zur Erbringung des Žabka Nano-Testdienstes, einschließlich der Einrichtung und Führung des Kontos, des Betriebs des unbemannten Geschäfts, der Überprüfung der Telefonnummer und der Bearbeitung von Reklamationen (einschließlich der Bearbeitung von Reklamationen auf Grundlage von Überwachungsbildern aus dem unbemannten Geschäft sowie Reklamationen über Fehlfunktionen des Žabka Nano-Testdienstes, die über die Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen eingereicht werden und die, sobald die in den Geschäftsbedingungen beschriebenen Bedingungen erfüllt sind, vom System des für die Verarbeitung Verantwortlichen automatisch anerkannt werden können) – die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Notwendigkeit der Verarbeitung zur Bereitstellung des vom Teilnehmer genutzten Žabka Nano-Testdienstes (Art. 6 (1) (b) DSGVO);
 - 382. zur Erbringung des Žabka Nano-Dienstes, einschließlich der Führung des Kontos, des Betriebs des unbemannten Geschäfts und der Bearbeitung von Reklamationen (einschließlich der Bearbeitung von Reklamationen auf Grundlage von Überwachungsbildern des unbemannten Geschäfts sowie Reklamationen über Fehlfunktionen des Žabka Nano-Dienstes, die über die Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen eingereicht werden und die bei Erfüllung der in den Geschäftsbedingungen beschriebenen Bedingungen vom System des für die Verarbeitung Verantwortlichen automatisch anerkannt werden können) sowie die Erstellung eines personalisierten Werbeangebots – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Notwendigkeit der Verarbeitung zur Bereitstellung des vom Teilnehmer genutzten Žabka Nano-Dienstes (Art. 6 (1) (b) DSGVO);
 - 383. zur Gewährleistung der Abrechnungen des Žabka Nano-Partners mit Teilnehmern, die Einkäufe im unbemannten Geschäft tätigen – die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist das berechnete Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, den Betrieb der unbemannten Geschäfte im Rahmen des Žabka Nano-Testdienstes oder Žabka Nano-Dienstes zu gewährleisten, den der Teilnehmer nutzt, sowie dem Žabka Nano-Partner die notwendigen Informationen zur Verfügung zu stellen, um die Verkäufe an den Teilnehmer im unbemannten Geschäft zu dokumentieren;
 - 384. zur Gewährleistung, dass der Žabka Nano-Partner Reklamationen anerkennt, die über das auf der Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen verfügbare Formular für die Meldung von Mängeln an Waren, die im unbemannten Geschäft des Žabka Nano-Partners gekauft wurden, eingereicht wurden – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnete Interesse des Verwalters (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, die zur Bearbeitung von Reklamationen des Teilnehmers erforderlichen Informationen an den Žabka Nano-Partner zu übermitteln;
 - 385. zur Gewährleistung der Möglichkeit für den Teilnehmer, beim Žabka Nano-Partner zu den in den Geschäftsbedingungen beschriebenen Bedingungen Energydrinks zu kaufen, für deren Kauf der Verkäufer im Geschäft überprüfen muss, ob der Teilnehmer über 18 Jahre alt ist, und um es dem Teilnehmer zu ermöglichen, das Altersprüfungsverfahren des Žabka Nano-Partners zu nutzen – die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist das berechnete Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, den Betrieb des unbemannten Geschäfts im Rahmen des Žabka Nano-Dienstes zu gewährleisten und dem Žabka Nano-Partner die für die Durchführung des Verkaufsprozesses von Energydrinks erforderlichen Informationen bereitzustellen;

386. zur Entwicklung des Žabka Nano-Modells für das Franchise-Geschäft und zur Gewinnung von Kenntnissen (Know-how) über die Funktionsweise von Verkaufsautomaten im unbemannten Modell, einschließlich der Optimierung der Funktionsweise des unbemannten Geschäfts – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Artikel 6(1)(f) DSGVO), das in der Verbesserung der Qualität der erbrachten Dienstleistungen und der Funktionalität der verwendeten Lösungen besteht;
387. zur Optimierung der Technologie des unbemannten Geschäfts auf Grundlage von Bildaufzeichnungen (korrekte Erkennung der Bewegungen des Teilnehmers und seiner Begleitpersonen im unbemannten Geschäft zwecks Abrechnung der Transaktion) – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, die angemessene Qualität des Žabka Nano-Testdienstes und des Žabka Nano-Dienstes im Žabka Nano-Modell zu gewährleisten;
388. zur Verbesserung der Qualität der erbrachten Dienstleistungen und der Funktionalität der unbemannten Geschäfte auf Grundlage einer Analyse des Verhaltens des Teilnehmers und seiner Begleitpersonen im unbemannten Geschäft – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit des unbemannten Geschäfts zu steigern;
389. zur Verhinderung von Missbrauch des Žabka Nano-Testdienstes und des Žabka Nano-Dienstes im Zusammenhang mit der fehlenden Zahlung für die im unbemannten Geschäft getätigten Einkäufe – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, Missbrauch im Zusammenhang mit der Nutzung der angebotenen Dienste aufzudecken und zu beseitigen;
3810. zu Studien bezüglich der Zufriedenheit und Erwartungen der Teilnehmer des Žabka Nano-Dienstes – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das in der Möglichkeit besteht, die Qualität der von ihm erbrachten Dienstleistungen sowie die Qualität der Waren und Dienstleistungen in den Geschäften und unbemannten Geschäften zu verbessern;
3811. zu analytischen und statistischen Zwecken – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, Analysen und Statistiken über die von ihm unter den Teilnehmern durchgeführten Zufriedenheitsstudien zu erstellen;
3812. im Falle des Kontaktformulars auf der Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen, zu dem der Teilnehmer in einer SMS-Nachricht einen Link erhält – um die über das Kontaktformular eingereichte Anfrage zu bearbeiten – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Notwendigkeit der Verarbeitung für die Erfüllung des Dienstleistungsvertrags (Art. 6(1)(b) DSGVO); in Bezug auf die Verarbeitung von freiwillig angegebenen Daten ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung die erteilte Zustimmung (Art. 6(1)(a) DSGVO),
3813. zur Geltendmachung oder Abwehr von Ansprüchen – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen (Art. 6(1)(f) DSGVO), das darin besteht, eigene wirtschaftliche Interessen zu verteidigen;
3814. zu Marketingzwecken in Form von Werbung für die Marke Žabka – die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen, das darin besteht, Beziehungen der Teilnehmer zur Žabka-Kette aufzubauen und die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Kette zu steigern; die Grundsätze für die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken sind im Abschnitt „MARKETING“ beschrieben.
- 3.9. Der Vertrag über den Verkauf von Waren im unbemannten Geschäft wird zwischen dem

Teilnehmer und dem Żabka Nano-Partner geschlossen, der das jeweilige unbemannte Geschäft betreibt. In diesem Zusammenhang stellt Żabka Polska dem Żabka Nano-Partner personenbezogene Daten des Teilnehmers zur Verfügung, darunter die E-Mail-Adresse, Angaben zu den gekauften Waren und der Zahlungssumme sowie das Datum und den Ort des Einkaufs, um diesem die Ausstellung und Aushändigung eines Verkaufsbelegs an den Teilnehmer zu ermöglichen. Falls der Teilnehmer über die Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen eine Reklamation wegen Mängeln an den im unbemannten Geschäft gekauften Waren einreicht, stellt der für die Verarbeitung Verantwortliche dem Żabka Nano-Partner außerdem die personenbezogenen Daten des Teilnehmers in Bezug auf den Inhalt der eingereichten Reklamation und die vom Teilnehmer im Reklamationsformular auf der Website des Verwalters angegebene E-Mail-Adresse zur Verfügung. Die Rechtsgrundlage für die Übermittlung von personenbezogenen Daten ist hier die Notwendigkeit für die Erfüllung des zwischen Żabka Polska und dem Teilnehmer geschlossenen Vertrags über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes.

- 3.10. Der Vertrag über den Verkauf von Energydrinks, für deren Verkauf der Verkäufer im Geschäft überprüfen muss, ob der Teilnehmer mindestens 18 Jahre alt ist, wird zwischen dem Teilnehmer und dem Żabka Nano-Partner geschlossen.
- 3.11. Im Zusammenhang mit dem Abschluss des in Pkt. 3.3.10. oben genannten Vertrags stellt der Żabka Nano-Partner dem Teilnehmer eine Lösung zur Altersüberprüfung auf Grundlage von Daten aus der Anwendung und dem Programm zur Verfügung, sofern der Teilnehmer, der den Żabka Nano-Testdienst oder den Żabka Nano-Dienst nutzt, auch Mitglied des Programms ist und die Anwendung nutzt. Für eine solche Altersüberprüfung muss der Teilnehmer die ID-Nummer aus der Anwendung im unbemannten Geschäft scannen oder einen QR-Code in dieser Anwendung generieren. Um dem Teilnehmer den Kauf von Energydrinks zu ermöglichen, stellt Żabka Polska als Veranstalter des Programms dem Żabka Nano-Partner in diesem Fall die personenbezogenen Daten des Teilnehmers, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, zur Verfügung, die für die Überprüfung des Teilnehmers als Erwachsener durch einen Verkäufer im Geschäft im Zusammenhang mit dem Kauf von Waren durch den Teilnehmer im Geschäft benötigt werden, die auf Personen über 18 Jahren beschränkt sind – auf Grundlage des o.g. vom Teilnehmer gescannten QR-Codes, der in der Anwendung generiert wurde, oder der ID-Nummer des Teilnehmers, die in der Anwendung verfügbar ist, entsprechend der Kaufhistorie des Teilnehmers, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, welche durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen in der Anwendung gespeichert wurde. Die personenbezogenen Daten werden von Żabka Polska zur Verfügung gestellt, um dem jeweiligen Teilnehmer den Kauf von Energydrinks beim Żabka Nano-Partner zu ermöglichen, für deren Verkauf eine Überprüfung durch den Verkäufer im Geschäft erforderlich ist, dass der Teilnehmer mindestens 18 Jahre alt ist, sowie um dem Żabka Nano-Partner die für die Abwicklung des Verkaufsprozesses von Energydrinks erforderlichen Informationen bereitzustellen. Die Rechtsgrundlage für die Bereitstellung der o.g. personenbezogenen Daten ist die Notwendigkeit für die Erfüllung des zwischen dem für die Verarbeitung Verantwortlichen und dem Teilnehmer geschlossenen Vertrags, der gleichzeitig Mitglied des Programms ist, über die Teilnahme am Programm.
- 3.12. Die Weitergabe der in Pkt. 3.3.11. oben beschriebenen personenbezogenen Daten des Teilnehmers durch Żabka Polska an den Żabka Nano-Partner ist nicht möglich, wenn der Teilnehmer, der Energydrinks kaufen möchte, nicht gleichzeitig Mitglied des Programms ist und die Anwendung nicht nutzt. Die oben genannte Überprüfung ist freiwillig und der Żabka Nano-Partner bietet Teilnehmern, die Energydrinks kaufen möchten und nicht Mitglied des Programms sind und die Anwendung nicht nutzen bzw. diese Überprüfungsmethode nicht nutzen möchten, die Möglichkeit der Videoüberprüfung aus der Ferne an.
- 3.13. Der für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Verantwortliche, der die Altersüberprüfung gemäß Pkt. 3.3.11. und 3.3.12. oben durchführt, ist der Żabka Nano-Partner (Żabka Nano sp. z o.o.).

4. MARKETING

- 4.1. Der für die Verarbeitung Verantwortliche verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer, um Marketingaktivitäten durchzuführen, die in der Direktvermarktung eigener Waren und Dienstleistungen bestehen können (Telemarketing-Aktivitäten).
- 4.2. Im Falle des Žabka Nano-Dienstes nutzt der für die Verarbeitung Verantwortliche zur Durchführung von Marketingaktivitäten Profiling, d. h. eine Bewertung der bisherigen Aktivitäten des Teilnehmers im unbemannten Geschäft, um das mögliche künftige Verhalten des Teilnehmers vorherzusagen. Dadurch können die von für die Verarbeitung Verantwortlichen vorbereiteten Inhalte besser auf die individuellen Präferenzen des Teilnehmers zugeschnitten werden. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt „PROFILING“.

4.3. DIREKTMARKETING

431. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers können durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen verwendet werden, um den Teilnehmer per MMS / SMS oder telefonisch mit Marketinginhalten zu adressieren. Derartige Maßnahmen werden durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen ausschließlich durchgeführt, wenn der Teilnehmer die entsprechende Zustimmung erteilt hat. Der Teilnehmer kann die erteilte Zustimmung jederzeit widerrufen, z. B. durch Kontaktaufnahme mit dem für die Verarbeitung Verantwortlichen unter der in Pkt. 1.1. der Geschäftsbedingungen angegebenen Adresse oder durch Kontaktaufnahme mit dem CSC gemäß Pkt. 1.3. der Geschäftsbedingungen.

5. PROFILING

- 5.1. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers einschließlich der Daten über dessen Aktivitäten im unbemannten Geschäft werden mit automatisierten Methoden verarbeitet, um ein Profil des Teilnehmers zu erstellen (Profiling). Auf Grundlage des Profilings erstellt der für die Verarbeitung Verantwortliche auf den Teilnehmer zugeschnittene Werbeangebote für das Sortiment der unbemannten Geschäfte oder sonstige Sonderangebote bzw. Werbeaktionen des für die Verarbeitung Verantwortlichen.
- 5.2. Derartige individuell zugeschnittene Werbeangebote können nur an Teilnehmer versendet werden, die ihre Identität bestätigt haben, d.h. den Žabka Nano-Dienst durch die Überprüfung ihrer Telefonnummer aktiviert haben. Ein Teilnehmer des Žabka Nano-Testdienstes, der seine Identität nicht bestätigt hat, d.h. den Žabka Nano-Dienst nicht aktiviert hat, kann keine in Pkt. 5 dieser Datenschutzerklärung erwähnten individuell zugeschnittenen Werbeangebote erhalten.
- 5.3. Das personalisierte Werbeangebot wird insbesondere anhand der Analyse folgender Faktoren erstellt:
 531. Kaufhistorie in unbemannten Geschäften, insbesondere Daten zu Art und Menge der gekauften Produkte und bevorzugten Einkaufszeiten; im Falle von Teilnehmern des Žabka Nano-Dienstes umfasst die Kaufhistorie in unbemannten Geschäften auch die Kaufhistorie des Teilnehmers während des Zeitraums der Nutzung des Žabka Nano-Testdienstes;
 - 532 sonstige durch den Teilnehmer offengelegte oder durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen aus anderen Quellen bezogenen personenbezogene Daten.

6. ZEITRAUM DER VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

- 6.1. Die Dauer der Datenverarbeitung durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen hängt von der Art der erbrachten Dienstleistung und dem Zweck der Verarbeitung ab. In der Regel werden die Daten für die Dauer der Erbringung der Dienstleistung verarbeitet, bis die erteilte Einwilligung widerrufen wird oder ein wirksamer Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt wird, sofern die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung das berechtigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen ist.
- 6.2. Die vom für die Verarbeitung Verantwortlichen im Rahmen der Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes durch den Teilnehmer und des Betriebs des unbemannten Geschäfts (einschließlich von Überwachungsaufnahmen) zum Zweck der Abrechnung und Dokumentierung der Verkäufe im unbemannten Geschäft und zwecks Bearbeitung von Reklamationen im Zusammenhang mit dem Zugriff auf Überwachungsaufnahmen erhobenen personenbezogenen Daten werden für einen Zeitraum von 2 Wochen ab dem Tag des Besuchs des unbemannten Geschäfts verarbeitet. Daten, die zur Optimierung der Technologie der unbemannten Geschäfte erforderlich sind, werden unmittelbar nach der Nutzung gelöscht oder anonymisiert.
- 6.3. Die Verarbeitungsfrist kann verlängert werden, wenn die Verarbeitung für die Feststellung, Durchsetzung oder Abwehr etwaiger Ansprüche erforderlich ist, und danach nur, wenn und soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Nach Ablauf des Verarbeitungszeitraums werden die Daten unwiderruflich gelöscht oder anonymisiert.

7. RECHTE DES TEILNEHMERS

- 7.1. Der Teilnehmer hat das Recht auf Auskunft über den Inhalt der Daten und auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, das Recht auf Datenübertragbarkeit und das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung der Daten sowie das Recht, bei der für den Schutz personenbezogener Daten zuständigen Aufsichtsbehörde eine Beschwerde einzureichen.
- 7.2. Soweit die Daten des Teilnehmers auf der Grundlage einer Zustimmung verarbeitet werden, kann diese jederzeit durch eine Kontaktaufnahme mit dem für die Verarbeitung Verantwortlichen widerrufen werden, darunter mit dem CSC:
 721. telefonisch unter: +48 61 856 37 00;
 722. per E-Mail an: iod@zabka.pl
 723. schriftlich an die Adresse: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań
- 7.3. Der Widerruf der Zustimmung lässt die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die auf Grundlage der Zustimmung vor deren Widerruf erfolgt ist, unberührt.
- 7.4. Der Teilnehmer hat das Recht, der Verarbeitung von Daten zu Marketingzwecken zu widersprechen, wenn die Verarbeitung im Zusammenhang mit dem berechtigten Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen erfolgt, sowie – aus Gründen, die mit der besonderen Situation des Teilnehmers zusammenhängen – in anderen Fällen, in denen die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung das berechtigte Interesse des für die Verarbeitung Verantwortlichen ist (z. B. im Zusammenhang mit statistischen und analytischen Zwecken oder mit der Durchführung von Zufriedenheitsstudien).

8. DATENEMPFÄNGER

- 8.1. Im Falle der Nutzung des Żabka Nano-Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes werden die personenbezogenen Daten des Teilnehmers, der den jeweiligen Dienst nutzt, an externe Stellen übermittelt, die im Auftrag des für die Verarbeitung

Verantwortlichen tätig werden, darunter insbesondere Cloud-Service-Anbieter, Anbieter von Zahlungsabwicklungstools, Anbieter, die für den Betrieb von IT-Systemen verantwortlich sind, Anbieter der Technologie für unbemannte Geschäfte und Anbieter, die diese Technologie warten, sowie Analyseunternehmen und Firmen, die Zufriedenheitsstudien durchführen.

8.2. Der für die Verarbeitung Verantwortliche stellt dem Żabka Nano-Partner (d.h. Żabka Nano sp. z o.o.), der Partei des Kaufvertrags über die vom Teilnehmer direkt im unbemannten Geschäft gekauften Waren ist, folgende personenbezogenen Daten des Teilnehmers zur Verfügung:

1. in Bezug auf die Telefonnummer, die gekauften Waren und den gezahlten Betrag, das Datum und den Ort des Kaufs, damit der Żabka Nano-Partner dem Teilnehmer einen Verkaufsbeleg ausstellen und zustellen kann,
2. in Bezug auf den Inhalt der über die Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen eingereichten Reklamation und die E-Mail-Adresse des Teilnehmers, die der Teilnehmer in dem auf dieser Website verfügbaren Reklamationsformular angegeben hat – falls die Reklamation Mängel an den im unbemannten Geschäft erworbenen Waren betrifft;
3. ausschließlich für den Fall, dass der Teilnehmer gleichzeitig Mitglied des Programms ist und einen Energydrink erwerben möchte, dessen Verkauf die Überprüfung durch den Verkäufer im Geschäft erfordert, dass der Teilnehmer mindestens 18 Jahre alt ist, und nur dann, wenn der Teilnehmer die ID-Nummer aus der Anwendung oder den QR-Code aus der Anwendung auf dem beim Żabka Nano-Partner bereitgestellten Display einscannt – in Bezug auf die Information, ob der Teilnehmer durch den Verkäufer im Geschäft als volljährig überprüft wurde, da er im Geschäft Waren zu kaufen versucht, die Personen über 18 Jahren vorbehalten sind – auf Grundlage der Verknüpfung des vom Teilnehmer eingescannten QR-Codes, der von der Anwendung generiert wurde, oder der in der Anwendung verfügbaren ID-Nummer des Teilnehmers mit der Kaufhistorie des Teilnehmers, die von Żabka Polska als Veranstalter des Programms in der Anwendung gespeichert wurde. Die personenbezogenen Daten werden von Żabka Polska zur Verfügung gestellt, um dem jeweiligen Teilnehmer den Kauf von Energydrinks beim Żabka Nano-Partner zu ermöglichen, für deren Verkauf eine Überprüfung durch den Verkäufer im Geschäft erforderlich ist, dass der Teilnehmer mindestens 18 Jahre alt ist, sowie um dem Żabka Nano-Partner die für die Abwicklung des Verkaufsprozesses von Energydrinks erforderlichen Informationen bereitzustellen.

Die Rechtsgrundlage für die Übermittlung der oben beschriebenen personenbezogenen Daten ist die Notwendigkeit für die Erfüllung des entsprechend zwischen dem für die Verarbeitung Verantwortlichen und dem Teilnehmer geschlossenen Vertrags über die Bereitstellung des Żabka Nano-Testdienstes oder des Żabka Nano-Dienstes.

8.3. Der für die Verarbeitung Verantwortliche behält sich das Recht vor, ausgewählte Informationen über den Teilnehmer an zuständige Behörden oder Dritte weiterzugeben, die diese Informationen auf einer entsprechenden Rechtsgrundlage und in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des geltenden Rechts anfordern.

9. ÜBERMITTLUNG VON DATEN AN EMPFÄNGER AUSSERHALB DES EWR

9.1. Das Schutzniveau für personenbezogene Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) unterscheidet sich von demjenigen, das das europäische Recht vorsieht. Aus diesem Grund übermittelt der für die Verarbeitung Verantwortliche personenbezogene Daten nur dann an Empfänger außerhalb des EWR, wenn dies

erforderlich ist und ein angemessenes Schutzniveau gewährleistet ist, insbesondere durch:

- 9.1.1. die Zusammenarbeit mit Auftragsverarbeitern personenbezogener Daten in Ländern, für die eine entsprechende Entscheidung der Europäischen Kommission über die Feststellung der Gewährleistung eines angemessenen Schutzniveaus für personenbezogene Daten ergangen ist; in einigen Fällen verlangt die Europäische Kommission zusätzlich, dass der Auftragsverarbeiter an von ihr genehmigten Programmen für Stellen mit Sitz außerhalb der EWR teilnimmt, deren Teilnehmer verpflichtet sind, personenbezogene Daten mit demselben Schutz zu versehen, den sie in der Europäischen Union genießen (Einzelheiten siehe [hier](#));
 - 9.1.2. die Anwendung der von der Europäischen Kommission herausgegebenen Standardvertragsklauseln einschließlich der erforderlichen zusätzlichen Sicherheitsmaßnahmen, sofern diese den gleichen Schutz bieten, den personenbezogene Daten in der Europäischen Union genießen; (die Vertragsmuster sind [hier](#) zu finden);
 - 9.1.3. die Anwendung von verbindlichen Unternehmensregeln, die von der zuständigen Aufsichtsbehörde genehmigt wurden.
- 9.2. Der für die Verarbeitung Verantwortliche informiert immer bereits zum Zeitpunkt der Datenerhebung über die Absicht, personenbezogene Daten an Stellen außerhalb des EWR zu übermitteln.
- 9.3. Die vom für die Verarbeitung Verantwortlichen im Rahmen des Żabka Nano-Testdienstes, des Żabka Nano-Dienstes und des Betriebs des unbemannten Geschäfts verarbeiteten personenbezogenen Daten werden an den Anbieter der Nano-Technologie weitergeleitet, der Dienstleistungen zugunsten des für die Verarbeitung Verantwortlichen erbringt und seinen Sitz außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums hat, d.h. an die Firma AiFi Inc. mit Sitz in den USA.
- 9.4. Die vom für die Verarbeitung Verantwortlichen im Rahmen des Żabka Nano Testdienstes und des Żabka Nano-Dienstes im Zusammenhang mit der Zahlungsabwicklung verarbeiteten personenbezogenen Daten werden an die Unterauftragnehmer von Adyen N.V. mit Sitz in den Niederlanden übermittelt, d.h. an Adyen UK Limited mit Sitz im Vereinigten Königreich, Adyen do Brasil Ltda mit Sitz in Brasilien, Adyen Mexico SA de CV mit Sitz in Mexiko, Adyen Australia Pty Ltd mit Sitz in Australien, Adyen Singapore PTE Ltd mit Sitz in Singapur, Adyen Japan K.K. mit Sitz in Japan, Adyen Canada Ltd mit Sitz in Kanada und Adyen Inc. mit Sitz in den USA. Die Datenübermittlung erfolgt nur in Fällen, wenn der Transfer in Länder außerhalb des EWR für die Erbringung von Zahlungsabwicklungsdiensten durch Adyen N.V. mit Sitz in den Niederlanden im Zusammenhang mit der Erbringung des Żabka Nano-Dienstes erforderlich ist.
- 9.5. Die vom für die Verarbeitung Verantwortlichen im Rahmen des Żabka Nano-Dienstes im Zuge der Teilnahme an Umfragen über Zufriedenheit, Eindrücke oder Erwartungen des Teilnehmers im Zusammenhang mit der Nutzung des unbemannten Geschäfts und des Żabka Nano-Dienstes verarbeiteten Daten übermittelt der für die Durchführung der Zufriedenheitsstudien zuständige Anbieter, d.h. die Firma Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna mit Sitz in Warschau, an seinen Unterauftragnehmer außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums, d.h. an die Cloudflare, Inc. mit Sitz in den USA. Im Rahmen der Erbringung von Dienstleistungen kann die Firma Cloudflare, Inc. als Unterauftragnehmer der Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna mit Sitz in Warschau, die im Auftrag des für die Verarbeitung Verantwortlichen handelt, die personenbezogenen Daten der Teilnehmer in das folgende Land außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums übermitteln: USA.
- 9.6. Um ein hohes Schutzniveau für die übermittelten personenbezogenen Daten zu

gewährleisten, stützt sich die Datenübertragung auf:

961. die Entscheidung der Europäischen Kommission zur Feststellung eines angemessenen Schutzniveaus für personenbezogene Daten in Kanada, abrufbar unter <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002> – im Falle der Übermittlung von personenbezogenen Daten an Adyen Canada Ltd. mit Sitz in Kanada;
 962. die Entscheidung der Europäischen Kommission zur Feststellung eines angemessenen Schutzniveaus für personenbezogene Daten in Japan, abrufbar unter: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.076.01.0001.01.EN.G&toc=OJ:L:2019:076:TOC – im Falle der Übermittlung von personenbezogenen Daten an Adyen Japan K.K. mit Sitz in Japan;
 963. die Angemessenheitsentscheidung der Europäischen Kommission für den Datenschutzrahmen EU-USA, abrufbar unter: https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en – im Falle der Übermittlung von personenbezogenen Daten an die Firma Cloudflare, Inc. mit Sitz in den USA. Die Firma Cloudflare, Inc. hat eine Selbstzertifizierung durchgeführt und ist in die Data Privacy Framework-Liste eingetragen.
 964. die von der Europäischen Kommission herausgegebenen Standardvertragsklauseln – im Falle der Übermittlung von personenbezogenen Daten an andere Unterauftragnehmer, die in den in Pkt. 9.3. und Pkt. 9.4. oben aufgeführten Ländern ansässig sind; Der Teilnehmer hat das Recht, eine Kopie der Standardvertragsklauseln, in denen die entsprechenden Garantien festgelegt sind, sowie eine zusammenfassende Beschreibung der bestehenden Sicherheitsmaßnahmen zu erhalten. Zu diesem Zweck wenden Sie sich bitte an IOD@zabka.pl.
- 9.7. Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat eine Risikobewertung für die Übermittlung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer an die in Pkt. 9.6.4. oben aufgeführten Empfänger durchgeführt und ist zu dem Ergebnis gekommen, dass der Transfer personenbezogener Daten an diese Stellen angesichts der bestehenden Sicherheitsmaßnahmen auf Grundlage der Standardvertragsklauseln erfolgen kann (vgl. Pkt. 9.1.2 der Erklärung).

10. KONTAKTDATEN

- 10.1. Sie können den für die Verarbeitung Verantwortlichen telefonisch unter der Nummer +48 61 856 37 00, per E-Mail an: kontakt@zabka.pl oder über die Korrespondenzadresse von Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań sowie über die auf der Website des für die Verarbeitung Verantwortlichen verfügbare Schaltfläche „Schreiben Sie uns“ erreichen, zu der der Teilnehmer nach Abschluss seines Einkaufs im unbemannten Geschäft einen Link in einer SMS-Nachricht erhält, die an die seinem Konto zugewiesene Telefonnummer gesendet wird.
- 10.2. Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat einen Datenschutzbeauftragten ernannt, der über folgende E-Mail-Adresse kontaktiert werden kann: IOD@zabka.pl oder per Post an: Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, zu allen Fragen im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten.

11. ÄNDERUNGEN DER DATENSCHUTZERKLÄRUNG

- 11.1. Diese Erklärung wird laufend überprüft und bei Bedarf aktualisiert. Die aktuelle Fassung der Erklärung wurde angenommen und ist ab dem 25.03.2024 gültig.